

上海财经大学 2015 年
国际经济与贸易本科专业质量报告



二〇一五年十月

目录

一、专业概况.....	3
(一) 专业发展沿革.....	3
(二) 学生规模.....	3
(三) 生源质量.....	3
二、专业发展现状.....	4
(一) 专业培养目标与方案.....	4
1. 培养目标.....	4
2. 专业培养方案及课程体系.....	4
(二) 师资队伍.....	5
1. 师资队伍与科研成果.....	5
2. 教学工作与师德培养.....	6
(三) 基本教学条件.....	7
1. 实验实习.....	7
2. 图书资料.....	9
3. 教学经费.....	9
(四) 专业教学.....	9
1. 课程设置.....	9
2. 教材.....	10
3. 实践教学.....	10
4. 教学方法和手段.....	10
5. 毕业论文指导.....	11
(五) 教学管理.....	11
(六) 教学效果.....	12
1. 学生思想道德素养.....	12
2. 学生的基本理论与基本技能.....	13
3. 学生的创新精神与实践能​​力.....	13
4. 就业与社会评价.....	14
三、专业特色.....	15
(一) 开放式国际化的人才培养模式.....	15
1. 培养方案的国际化.....	15
2. 师资的国际化.....	15
3. 教学方式的国际化.....	16
(二) 注重学生理论与实践的结合.....	16
(三) 个性化的培养模式.....	17
(四) 多样化的教学和质量监控模式.....	17
四、问题与对策.....	17
(一) 进一步完善“基础知识宽、理论功底深”的国际化专业课程体系.....	18
(二) 加强实验和实践教学环节, 推动创新创业.....	18

序 言

上海财经大学创建于 1917 年，是一所以经济管理学科为主，经、管、法、文、理协调发展的多科性重点大学，是国家首批“211 工程”重点建设和“985 工程优势学科创新平台”建设高校。学校以“立德树人”为根本任务，以“复合型、外向型、创新型”为人才培养规格，促进学生“素质、知识、能力、体格”全面发展，培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才。

近几年来，在本科专业建设上，学校坚持内涵式发展道路，以改革创新为动力，主动对接国家与社会需求，勇于用国际标准、世界水平来衡量学校教育教学工作，不断提高人才培养质量。2014 年，学校按照本科教学改革路线图和时间表，稳步推进本科教学工作。依托本科教学质量工程，加强本科专业和实习实践基地建设；实施“强化通识、突出个性”的本科培养方案；开展大学生创新创业工作；继续坚持国际化办学，扩大与国外高水平大学实质性交流合作。

九十八载薪火相传，上财人铭记“厚德博学、经济匡时”之校训，励精图治，奋发进取，为国家经济和社会发展输送了数以万计的财经管理和相关专业人才。学校正在为成为国际知名、具有鲜明财经特色的高水平研究型大学而努力！

一、专业概况

（一）专业发展沿革

上海财经大学国际经济与贸易专业设立于 1979 年，具有较长时间的办学历史。该专业于 1984 年获硕士学位授予权，1998 年获博士学位授予权，当时全国只有三个单位有此授予权。1993 年上海市教委对全市各高校国际经济与贸易专业进行评比，该专业获第一名（并列）。1998 年该专业被评为上海市教委重点学科。目前是教育部重点建设的特色专业。

（二）学生规模

国际工商管理学院国际经济与贸易专业的办学，注重质量的内涵式发展，采取中外合作办学方式，实施教学资源的优化配置。2014-2015 学年，该专业招生 52 人，在校生 199 人，毕业生 47 人，授予学位 47 人。

表 1-1 近三年国际经济与贸易专业本科生培养情况

类别 \ 年度	2014-2015	2013-2014	2012-2013
招生数（人）	52	48	49
在校生数（人）	199	198	196
毕业生数（人）	47	48	48
授予学位数（人）	47	46	48

（三）生源质量

国际经济与贸易专业具有很高的社会声望，因此其生源质量高。近年来，该专业学生的第一志愿录取率，2014-2015 年为 53.1%，2013-2014 年为 51.92%。

二、专业发展现状

（一）专业培养目标与方案

1. 培养目标

国际经济与贸易专业旨在培养具有世界眼光，具有掌握深厚国际贸易理论基础与实务知识，具有锐意创新意识和较强研究能力，能熟练地应用外语，从事国际贸易理论研究和开展国际贸易活动的专门人才。

学生毕业后，应具有“复合型、外向型、创新型”特点。学生应具有坚实的政治经济学理论功底；应通晓国际贸易理论和国际贸易实务；具有较强的数据处理能力；具有相当熟练的外语口语和书面交流能力。

学生毕业后可在大中型国有和民营企业涉外企业、跨国公司、政府部门等从事涉外经营管理工作，也可在高校与科研机构从事教学和科研工作。

2. 专业培养方案及课程体系

为培养符合市场经济发展要求，适应管理现代化与国际化发展需要的外向型、复合型和创新的国际化专业人才，自 2014 年起，国际经济与贸易专业对培养方案不断调整和完善，制定并实施了拔尖、卓越和创业等三类人才的培养计划，注重培养学生获取知识、运用知识、创新思维与跨文化交流的能力，使学生德智体全面发展。

国际经济与贸易专业的课程体系由四方面构成：

一是通识教育类课程。分别由历史、哲学、体育、数理、思想品德与政治、计算机、英语等七大模块构成。其中既有必修课也包括限定选修课。

二是学科共同课程。必修课包括：中级微观经济学、中级宏观经济学、管理学、财政学、财务会计、货币银行学、市场营销学、经济法概论；选修课包括：财务管理、管理会计、运筹学、国际投资等。

三是专业课程。其中，必修课包括：国际经济学、国际贸易、国际贸易实务、世界经济、国际商务、电子商务等；选修课包括：跨国公司管理、国际服务贸易、新制度经济学、国际知识产权与技术贸易、对外贸易政策等。

四是个性化培养课程。主要有三个模块构成。模块一是“拔尖型”，主要为想报考研究生并对科研、学术感兴趣的学生设置。其必修课包括独立研究（导师制）、跨国公司问题研究等；选修课包括：国际贸易前沿问题研究、国别经济研究、世界经济文献导读与专题等。模块二是“卓越型”，主要为将来要到企业工作的学生设置。其必修课包括：国际金融与风险管理、中国对外贸易政策与管理、跨国公司经营与管理等。模块三是“创业型”，主要为将来要创业的学生培设置。其必修课包括创业学、创业营销、创业与风险投资等，选修课包括：领导学、成功学、大学生创业基础、大学生职业发展与实践指导。

（二）师资队伍

1. 师资队伍与科研成果

目前, 国际经济与贸易专业共有专职教师 15 人, 海外特聘教授 2 人。从职称结构看, 15 名教师中有正教授 4 名、副教授 6 名、助理教授 5 名。这些教师都具有博士学位, 其中 8 人在海外知名高校获得博士学位, 占教师比例 53.3%。已初步形成了一支精悍的、老中青结合、结构趋于合理, 教学和科研实力强, 教育背景国际化的师资队伍。他们之中有 1 名教育部长江学者, 2 名教育部“新世纪优秀人才”, 2 名上海市“曙光计划”, 4 名“上海市浦江人才”。

国际经济与贸易专业的教师始终关注当代世界经济重大理论与实际问题, 始终立足国际经济理论发展的前沿, 紧密结合国家和地方的发展战略, 开展科学研究。所涉及的问题包括: 世界经济发展趋势与世界经济格局的变化、国际贸易理论与政策、中国的国际经济环境与产业安全、发达国家贸易壁垒与中国的政策选择, 经济全球化最新问题、战后美国经济、战后日本经济、转轨国家经济、世界经济周期与危机、国际投资和商务等, 在上述研究领域, 已逐步形成了自己的特色和优势。其中部分科研和教学成果荣获国家级、省部级和市级的奖励, 受到国内外同行和有关政府部门的高度重视和充分肯定。

国际经济与贸易专业的教师科研成果丰厚。近年来, 该专业教师发表学术论文 (CSSCI) 近 200 篇, 其中有多篇发表在国际著名杂志和国内权威杂志《经济研究》、《管理世界》上, 出版各类著作 (专著、教材、译著) 数十部; 承担国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、国家教育部和上海市社科项目近 20

项，各类奖项和荣誉称号共 10 余项。

该专业教师在国内学术界已有较大影响，其中有的担任国家级专业学会副会长；有的担任教育部专业教学指导委员会委员；有的担任国家级专业学会副秘书长和常务理事、还有的担任省部级专业学会副会长和常务理事，教师中绝大多数为各级专业学会的理事。

2. 教学工作与师德培养

国际经济与贸易专业对教学各个环节进行严格管理，包括从教材的选择到集体备课，从严格考务工作到学生参与评教，不断改进与完善各个教学环节，以保证教学水平的提高。

国际经济与贸易专业高度重视以师德为核心的教风建设，围绕教书和育人两方面规范教师的行为，培养教师的敬业精神。该专业教师多次获得各类教学及科研成果奖项。该专业教师深厚的学识底蕴和富于启发性的教学方式受到了学生的普遍欢迎。

该专业的课程建设也卓有成效。近年来，围绕专业核心课《国际贸易》、《国际经济学 1》、《国际经济学 2》、《国际商务》等建立教学团队，充分发挥学科带头人的作用目前《国际贸易》已成为上海市精品课程，此外也积极开展校级精品课程、重点课程、新生研讨课、高年级研讨课的建设。

近年来，国际贸易专业课程受到学生的普遍欢迎，下表是近三年的学生评教情况。2014-2015 学年第一和第二学期，学生评教平均分为 4.84 和 4.74。在评教制度改革以前，学生评教的优良率达到 100%，在评教制度改革以后，学校教务处不再发布优良率，而是直接公布学生评教的平均分，总分是 5 分，从下表可知，近两年评教平均分很高，且非常稳定。

表 2-1 国际贸易专业近三年学生评教情况

	2014-2015 第一学期	2014-2015 第二学期	2013-2014 第一学期	2013-2014 第二学期	2012-2013 第一学期	2012-2013 第二学期
课程门数	7	5	7	5	10	8
优良率					100%	100%
评分均值	4.84	4.74	4.83	4.69		

（三）基本教学条件

1. 实验实习

为提高教学质量，增强学生理论与实践相结合的能力，国际经济与贸易专业致力于实验课程与实习基地的建设。

目前，该专业具有物流管理实验室、工商管理模拟实验室、电子商务实验室等，为专业课程教学与实验提供了良好条件。与国际经济与贸易有关的实验课程如下表所示。

表 2-2 国际经济与贸易专业开设的主要实验课程及实验环节

实验课程	主要实践内容	实践地点	学时或周数
国际贸易实务	利用我院主页下方的链接，进入外贸实习平台进行国际贸易往来的实际操作	工商大楼 机房 113	16 学时
工商管理模拟	运用计算机模拟系统训练培养学生从事工商企业经营管理的实践技能。涵盖工商企业生产、销售、财务管理理论和和实务，包括企业环境变量和经营绩效分析，企业生产、销售、财务计划和决策，企业经营目标选择和经营策略运用。	工商大楼 机房 113	32 学时
国际企业经营管理模拟	运用计算机模拟系统训练培养学生从事国际企业经营管理的实践技能。涵盖跨国企业生产、销售、财务管理理论和和实务，包括跨国企业环境变量和经营绩效分析，跨国企业生产、销售、财务计划和决策，经营目标选择和经营策略运用。	工商大楼 机房 113	32 学时
计量经济学	通过实验和实践以及计量模型软件，教导学生将经典计量方法的基本原理运用于经济学各领域中。	工商大楼 机房 113	32 学时

国际经济与贸易网上实习系统	利用虚拟技术和互联网技术，构造一个全新的国际经贸业务实习平台。通过归纳和总结外贸实务以及国际投资的流程与惯例，在互联网上建立仿真的国际贸易与投资环境，直接切入不同当事人所面对的工作，帮助学生把握整个贸易与投资过程，学生通过不同当事人角色的扮演，充分掌握各种业务技能，熟悉外商、贸易客户、供应商、银行和政府机构的互动关系，真正掌握国际贸易与投资的运作方式，从而达到“实践中学习提高”的目的。	本科生	24 课时
国际经济与贸易专业主干课程超媒体教学系统	每一门课程形成电子教科书、电子讲义、互动式练习题、电子试题库等，含盖以下课程：International Economics I，International Economics II，International Business, 国际贸易实务，电子商务，世界经济理论，国际贸易理论，国际营销学，国际投资学	本科生	24 课时
毕业实习	毕业实习是学生在掌握本门学科的基础理论、专门知识的基础上通过在业务部门的实际锻炼，加强理论联系实际，巩固和加深理解所学的理论知识，培养观察、分析和独立解决问题能力的重要教学环节。	实习基地以及学生自选实习单位。	8 周

国际经济与贸易专业具有稳定的实习基地，与国内许多知名企业建立了长期的合作关系，能充分满足学生毕业实习和教学实习的需要。企业实习帮助学生了解了专业知识在企业中的实际应用，也为学生的职业规划提供了参考依据。2014年，本专业有 21 位学生参加了专业实习基地的实习。

表 2-3 国际经济与贸易专业实习基地建设和实习点情况

单位名称	承担的教学任务	接受学生人数		
		2014	2013	2012
上海宝山钢铁（集团）公司	国际贸易社会实践	10	11	10
上海家化（集团）有限公司	国际贸易社会实践	2	5	5
上海糖酒烟草集团	国际贸易社会实践	2	4	5
上海电气集团股份有限公司	国际贸易社会实践	4	6	6

上海东方广播有限公司 阿基米德	社会实践	3	7	6
--------------------	------	---	---	---

2. 图书资料

上海财经大学拥有较为完善的图书资料，馆藏文献资源总量 199.5 万册，生均 131.7 册。其中，纸质文献总量 188.4 万册，电子文献总量 74.8 万册。拥有电子期刊全文数据库 11 种，电子图书 3 种，学位论文数据库 4 种，统计分析数据库 15 种，并自建特色数据库 4 个，各类镜像数据 18T，在校内形成相当数量的用户群，在上海地区乃至全国高校图书馆也具有一定的影响力，初步构建起一个具有财经特色的数字资源及服务体系。

图书馆实施了包括馆际互借、新书通报、读者荐书、文献提供、书刊订购征询、绿色通道、打印复印以及外文原版教材在内的一系列服务项目，给全校师生提供了一个宽松、舒适的阅读与学习环境。

3. 教学经费

确保本科教学经费投入，是提升本科教学质量的基本措施之一。2014 年，国际经济与贸易专业生均教学经费 14400 元，远高于学校平均水平。

（四）专业教学

1. 课程设置

国际经济与贸易专业的课程分为通识教育课程、学科共同课、专业课、个性化培养课程四个模块。其中个性化培养课程细分为三个类型：拔尖型、卓越型和创业型。

国际经济与贸易专业加强教学文件管理工作，保证课程教学大纲、实验大纲、教案等基本教学文件的齐全，并制定严格规范加强考试试卷等教学基本资料的管理，保证教学活动的正常顺利开展。

国际经济与贸易专业教师立足学科发展前沿，紧密结合国家经济社会发展实际，不断调整和完善课程设置。本专业课程设置分为三个层次：

第一层次——专业基础课，包括西方经济学、数量经济学、计量经济学等，其中西方经济学又分为初级西方经济学和中级西方经济学两门课程，分别在一、二年级开设；数量经济学、计量经济学则对教学内容深度有所强化，目的是使学生能熟练地掌握经济分析与研究的基本工具。

第二层次——专业主干课，包括国际贸易理论、国际贸易专题和世界经济等，在教学安排上采取梯度深入的课程设置模式，其中国际贸易理论在三年级时开设，目的是使学生系统掌握国际贸易理论；国际贸易专题在四年级时开设，在专业理论深度上进一步拓展。

第三层次——选修课与系列讲座课程，通过增设 WTO 专题、跨国公司与国际贸易、国际经济一体化、国际贸易方式、世界市场行情、当代国际关系理论等，目的是拓展学生的知识结构。

2. 教材

国际经济与贸易专业使用教材多为国外同类院校通用的、优秀的原版或翻译版教材。此外教材的选用还根据国内外学科领域的新进展、新变化以及该专业相关领域最新研究成果进行跟踪修订，保持该专业的全部课程的教材处于领先优势。

3. 实践教学

实践教学是教学计划的重要组成部分，国际经济与贸易专业根据专业课程要求，组织学生到企事业基层单位参观调查，鼓励学生积极参加学校每年开展的“千村调查”活动，使他们亲身体验经济社会的发展实际。通过多层次的教学实践活动，既丰富了社会实践知识，又增强了学生实务工作技能。与此同时该专业不断加强与实习基地的联系，通过聘请企业家授课、走出去到基地实习等方式，培养学生的动手能力，取得了较好的效果。

4. 教学方法和手段

近年来，国际经济与贸易专业的教学方法不断调整与完善，，主要分为以下几个层次重点推进：

- (1) 理论联系实际，探索案例式、讨论式的教学模式；
- (2) 现代教学技术和方法的运用，普及多媒体和网络化的教学手段；
- (3) 现代定量分析手段掌握，致力于研究型、实证分析型的教学模式；
- (4) 学生实践能力的培养，推行实习、到企业现场开展教学活动的实践性教学模式；
- (5) 实施双语和全英语教学，努力提高学生良好语言沟通和专业文献阅读能力的教学模式。

这些教学方法与手段改革，取得了理想的教学效果，得到了学生普遍好评。

5. 毕业论文指导

毕业论文是本科学生在掌握专业基础理论、专业知识和基本技能的基础上，对其进行科学精神熏陶和独立工作能力培养的重要环节。国际经济与贸易专业对学生毕业论文环节的工作十分重视。

其措施主要包括：引导学生紧密跟踪学科发展前沿，密切结合国家和地方发展战略实际来确定选题；鼓励学生根据自己的偏好和特长，通过独立思考确定，开展研究，进行写作；通过开题报告，指导教师面对面指导、同专业教师评议和论文写作方法培训等环节，不断提高本科毕业生的论文质量。

（五）教学管理

国际经济与贸易专业不断强化教学管理，。通过制度供给提高教学水平和质量。主要体现为：

第一，成立专业本科教学质量控制小组，明确职责，建立了科学完善的教学质量监控体系，确保本专业运行规范有序。

第二，制订课堂教学、社会实践、毕业实习和毕业论文等各教学环节的质量指标，形成了覆盖本科教学全过程的质量指标体系。

第三，建立学生评教、同行教师听课、师生座谈会等教学质量保障制度，对专业教学实施经常性检查、评价、反馈和改进。

第四，建立教学质量教学研究制度，针对各个教学环节中出现的问题采取问卷调查、计量分析等方法进行深入研究，提出改进方法并进行后续追踪。

第五，严格执行挂牌选课制度，通过学生的自由选课促进教师教学水平的提高。

第六，每次考试结束，均开展试卷质量分析，进行分析总结，督促教师在教学中对教学内容进行调整和完善。

第七，严肃考试纪律，确保教师严格执行主考或监考职责。通过考务工作的改革和强化，建立良好学风。

第八，加强教学文件管理工作，保证课程教学大纲、教学进度表、课件等基本教学文件的齐全，并通过电子化的数据库对教学等工作文件进行梳理与保存，如 BB 系统、选导师系统、实习系统等，保证教学活动的正常开展。

第九，建立师生沟通机制，规定每位教师安排确定时间的场所及时为学生答疑解惑，加强师生之间的课外交流。

第十，高度重视毕业生实习工作，成立实习领导小组。

（六）教学效果

学生的健康成长是教育工作成功的最好体现。经过不断深化改革和全面提高教育质量，国际经济与贸易专业的学生得到全面发展。

1. 学生思想道德素养

通过教育和培养，国际经济与贸易专业的学生热爱祖国，关心时事政治，思想积极要求进步。近年来，有多名学生加入中国共产党，数十多名学生被评为学校和上海市优秀毕业生。他们热心公益事业，有多名学生被评为“上海市优秀志愿者”。他们走进社区敬老院和民工子弟小学，走近特殊儿童和白血病患者，将爱心与知识接力传递；他们到上海多所中小学进行授课，开展“马樱花开”爱心助学活动，每年一对一助学云南贫困学生。2014-2015 学年，本专业学生参加献血等公益活动 and 参加各种志愿者行动的比例超过 40%。

表 2-4 参加献血等公益活动和参加各种志愿者行动情况表

学 年 度	无 偿 献血人次	参 加 志 愿 者 活 动 人 次	无 偿 献 血 和 参 加 志 愿 者 活 动 总	在 校 生 数	无 偿 献 血 和 参 加 志 愿 者 活 动 比 率

			人次		
2014- 2015 学年	21	63	84	199	42.21%
2013- 2014 学年	20	68	88	198	44.44%

2. 学生的基本理论与基本技能

国际经济与贸易专业学生，能认真主动学习，绝大多数同学都能认真完成老师布置的作业，参加小组讨论。为了加深对理论知识的理解，学生们在课后积极参加课外辅导答疑。

学生积极报名第二专业、跨校辅修的学习，与此同时学生积极拓展相关知识，积极报考各类技能训练，如 CPA、CFA、FRM、银行从业、会计从业、证券从业、司法考试、GRE、托福、雅思等。

3. 学生的创新精神与实践能力

通过多种形式的社会实践活动，如学科竞赛、创新创业活动、课外兴趣小组等，学生有计划、有目的的深入到社会活动中，在此过程中培养了自身的创新精神和实践能力，研修并获得了了第一课堂之外的知识，将理论知识与实践能力融为一体，为踏入社会、适应竞争环境而做好了准备。2014-2015 年，国际经济与贸易专业学生参与教育部、上海市、学校和学院各类各层次的科研活动情况，如表 2-5 所示。

表 2-5 学生创新项目汇总表

年度	项目名称	经费来源
2015	上海地区留学的回报率（经济，商学专业）——与上海高水平大学的比较研究	教育部
2015	移动互联网平台企业与实体经济合作的基础、模式与问题研究——以快的打车与如家酒店集团的合作为例	上海市
2015	风险投资家人力资本特征与风险投资基金募集的关系研究	学校

2015	风险投资人力资本特征与风险投资基金募集的关系研究	学院
2015	上市民营企业聘用女性高管的影响因素研究	学院
2014	志愿服务在大学生人格培育中的功能研究	教育部
2014	谁来为雾霾付税——论环境税的征收	教育部
2014	五角场大学区公共自行车项目	教育部
2014	关于上海自贸区医疗服务行业开放的影响及其政策研究	学院
2014	我国服务贸易决定因素与竞争力分析	学院
2014	中国国债期货定价研究	学院
2014	上海自贸区教育培训、职业技能培训服务行业开放的影响及政策研究	学院

4. 就业与社会评价

国际经济与贸易专业通过全面提高教育质量和强化教学管理的一系列措施，取得了良好的教育效果。本专业学生的毕业率和学位授予率均接近 100%。表 2-6 显示，2015 届 47 名国际贸易专业毕业生均正常毕业并获得学位证书。

表 2-6 国际贸易专业各年度毕业率和学位授予率情况表

学年	2014-2015	2013-2014	2012-2013
毕业生数（人）	47	48	48
取得毕业证人数（人）	47	46	48
毕业率	100%	95.83%	100%
授予学位人数（人）	47	46	48
学位授予率	100%	95.83%	100%

国际贸易 2015 届专业毕业生，除部分毕业生选择继续攻读研究生或出国深造外，其就业率接近 100%，毕业生的就业方向主要在国内金融机构、各类企业和政府机关。

表 2-7 国际贸易专业各年度学生就业方向汇总

届别	总人数	保研	考研	出国深造	就业	其他（包括创业）
----	-----	----	----	------	----	----------

2015	47	2	4	14	24	3
2014	48	7	0	13	27	1
2013	48	4	2	5	35	2

国际经济与贸易专业的毕业生，得到用人单位的普遍欢迎和高度评价。根据学校就业指导中心每年对用人单位的调查，本专业毕业生在用人单位的评价名列前茅，其职业素养评价得分最高，办公操作第二。职业素养中的诚信、执行能力、职场适应和敬业精神等得分均在 4.2 分以上（总分 5 分），办公操作中的办公软件操作和信息搜索和处理得分也均超过 4.2 分。

三、专业特色

在长年的教学实践中，国际经济与贸易专业逐渐形成了自己的专业特色：

（一）开放式国际化的人才培养模式

1. 培养方案的国际化

国际经济与贸易专业采取中外合作的办学模式，即聘请国外知名大学教授到本专业来授课，将本专业学生送到欧美等学校从事专业学习，获得学分。在专业教材的选择中也尽可能与国际接轨。在 2014 年国际经济与贸易专业人才培养方案中，国际贸易、国际金融、国际结算、国际商法、国际市场营销等以“国”字打头的专业课程有 9 门。专业选用的教材均达到国际一流水平。

2. 师资的国际化

国际经济与贸易专业的现有教师中，在境外获得博士学位的“海归”教师占比 53%。鞠建东院长在海外高校获得终身教职，是国际上本专业的著名教授。该专业还积极引进和充分利用国内外优质教育资源，聘请国际高水平的兼职教授向本专业学生授课。该专业邀请了包括联合国资深翻译、国际问题专家安建国博士等在内的国际问题专家，为学生开设关于国际形势分析的讲座。此外，通过师资出国访问、参加国际学术会议以及主办国际学术会议和“国际贸易与投资前沿”

的暑期课程培训等途径，大大提高了该专业师资的国际化水平。

3. 教学方式的国际化

国际经济与贸易专业的主要课程大多由具有海外留学或访学背景、英语授课能力强的教师担任授课任务，部分课程聘请国外知名大学教授讲授。与此同时该专业还与国外高校有良好的合作关系。近年来有 31% 的学生先后到英国南安普顿大学、澳大利亚新南威尔士大学等海外合作高校参加为期半年的交流生项目的学习。该专业自 2001 年始开设留学生班，每年有 100 名左右来自韩国、日本、俄罗斯、欧洲等国的留学生（或交流生）进入本专业的学习。

2015 年国际经济与贸易专业所在学院——国际工商管理学院获批国家外专局“国际化示范学院”项目和国家留基委的“国际组织人才基地”项目，这对于整个学院包括国际贸易专业在内的国际化水平的提高，将有全面地促进。

（二）注重学生理论与实践的结合

国际经济与贸易专业采取“请进来”和“走出去”的教学方式。所谓“请进来”，即邀请企业家进入课堂。企业家向学生讲授有关企业创新、知识产权保护、专利申请程序、合同签订条款、产品国际销售、国际技术贸易合同纠纷解决等问题。所谓“走出去”，即教师带领学生到企业或农村进行调研。本专业老师组织学生去金山石化股份有限公司参观生产流程，去金山联合贸易有限责任公司了解石化产品进出口贸易的运作方式。该活动拓宽了学生视野，使他们了解外贸企业的现状。

该专业教师带领学生进行专业模拟实验，提高了学生的实践能力和动手能力。进出口模拟软件实验课取得良好的效果，获得学生的好评。

该专业教师还引导学生关注经济社会和国际贸易热点问题，并将此与专业学习结合起来，比如前些年学生以国际贸易壁垒、上海建设四个中心等问题作为毕业论文选题，而近年来，不少学生又围绕着上海自贸区建设等问题撰写毕业论文，学院也多次组织本科生参观自贸区，并组织以自贸区为主题的夏令营活动。

（三）个性化的培养模式

国际经济与贸易专业的本科生，可根据自己的兴趣，选择不同的模块课程，来培养自己在“拔尖型”的学术科研人才、“卓越型”的职场精英以及“创业型”的创新创业人才方面的综合素质和能力。对于拔尖型人才培养，该专业主要通过“优秀学生导师制”，通过双向选择，在大二阶段给优秀学生配备导师，指导学生从事项目研究。使学生掌握研究方法，为未来继续深造打下学术研究的基础。对于卓越型人才培养，该专业除安排相应课程外，注重理论联系实际，发挥实习基地和企业家在学生培养中的作用，如上海糖酒烟草公司、上海家化等，都是受学生欢迎的实习基地。

对于创业型人才培养，该专业在大学第二学期开始就通过举办学生科技创业、课题申报、商业计划书撰写等培训等活动提升学生的创新能力。鼓励和动员学生参加各级各类创新课题申报和竞赛活动。2012-2014年，该专业学生成功申报国家、上海市、学校和学院创新创业实践（实验）各类各层次项目，达40余项。

（四）多样化的教学和质量监控模式

国际经济与贸易专业教师在教学中，积极采用互动式、启发式、案例讨论、深入浅出的各种有效的教学方法，使用多媒体、计算机辅助系统等先进的教学手段，不断提高教学效果。这些教学手段和方法，有助于提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。把“学”与“用”结合起来，把课堂教学与国际经济与贸易领域中实际问题结合起来，让学生能将学到的知识技能变为在不确定环境中处理实际问题的本领。该专业教师编写高质量的课程案例库、多媒体课件、课程配套辅导教材，并全部上传校园网，以促进学生的自主学习。

四、问题与对策

国际经济与贸易专业在过去几十年的学科建设、教学和科研实践过程中，积累了宝贵的经验，取得了显著的成绩，但也存在不足之处。这些不足主要体现在两个方面：其一，学生的经济学理论基础有待进一步夯实，专业知识面还有待

进一步拓宽；其二，学生的实践能力和创新能力有待进一步提高。为克服和改进上述不足，应进一步深化教学改革，完善课程设置，应进一步加强实践和创新教学环节的工作

（一）进一步完善“基础知识宽、理论功底深”的国际化专业课程体系

国际经济与贸易专业将在借鉴国内外先进的课程体系设置的基础上，进一步完善该专业的课程体系。准备增设世界经济史、国际政治经济学、新制度经济学等跨专业的基础理论课程；准备增了 WTO 专题、跨国公司与国际贸易、国际经济一体化、国际贸易方式、世界市场行情、当代国际关系等丰富学生知识的半学期教学的小学分课程。

（二）加强实验和实践教学环节，推动创新创业

要充分利用国内外资源，不断拓展学校与企业之间的合作，加大实习基地建设力度，加强实践课教学；进一步加强实验室建设，提升实验教学层次，根据课程类型开展综合性、研究性、创新性的实验教学活动。与此同时，拟通过成立“创新型实验与实践项目活动会”、“学生创业者研习会”和开展“大学生比赛项目指导活动”等途径，以提高学生的实践能力、动手能力和创新能力。

国际工商管理学院

2015 年 10 月

学院领导（签字）：

专业负责人和拟稿人（签字）：