

上海财经大学 2015 年工商管理 本科专业质量报告



二〇一五年十月

目 录

一、专业概况	1
(一) 专业发展沿革	1
(二) 学生规模	1
(三) 生源质量	2
二、专业发展现状	2
(一) 专业培养目标与方案	2
1. 专业定位与人才培养目标	2
2. 培养方案、课程体系	3
(二) 师资队伍	4
1. 教师队伍数量与结构	4
2. 教学工作	5
3. 教师科研与教研成果	6
4. 教师培养工作的开展	7
(三) 基本教学条件	7
1. 实验室与实习基地建设	7
2. 图书资料、图书馆与阅览室	8
3. 教学经费	8
(四) 专业教学	8
1. 专业课程的开设	8
2. 实践教学地开展	9
3. 教学改革	9
4. 创新创业教育	10
5. 毕业论文	11
(五) 教学管理	11
(六) 教学效果	12
1. 学风	12

2. 人才培养目标实现情况	13
3. 就业与社会评价	14
三、专业特色.....	16
四、问题与对策.....	17

序 言

上海财经大学创建于 1917 年，是一所以经济管理学科为主，经、管、法、文、理协调发展的多科性重点大学，是国家首批“211 工程”重点建设和“985 工程优势学科创新平台”建设高校。学校以“立德树人”为根本任务，以“复合型、外向型、创新型”为人才培养规格，促进学生“素质、知识、能力、体格”全面发展，培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才。

近几年来，在本科专业建设上，学校坚持内涵式发展道路，以改革创新为动力，主动对接国家与社会需求，勇于用国际标准、世界水平来衡量学校教育教学工作，不断提高人才培养质量。2014 年，学校按照本科教学改革路线图和时间表，稳步推进本科教学工作。依托本科教学质量工程，加强本科专业和实习实践基地建设；实施“强化通识、突出个性”的本科培养方案；开展大学生创新创业工作；继续坚持国际化办学，扩大与国外高水平大学实质性交流合作。

九十八载薪火相传，上财人铭记“厚德博学、经济匡时”之校训，励精图治，奋发进取，为国家经济和社会发展输送了数以万计的财经管理和相关专业人才。学校正在为成为国际知名、具有鲜明财经特色的高水平研究型大学而努力！

一、专业概况

（一）专业发展沿革

上海财经大学工商管理专业是我国历史最悠久的专业之一。20世纪80年代工商管理专业以现代企业制度、组织与战略、生产管理为发展重点，建立起了完整的集管理理论、管理方法、管理实践为一体的工商管理学科体系，形成了一支层次较高、结构合理的学术梯队。工商管理专业1990年获批成立工商管理硕士点，并于90年代初开始了工商管理方向博士生培养，是全国最早设立工商管理博士方向的院校之一。

目前，上海财经大学工商管理专业拥有工商管理本科点、工商管理硕士点、工商管理博士点。有一支敬岗爱业的师资团队：现有教师13名，其中教授2名，副教授7名。教师中有10名拥有博士学位，其中3名为海归博士。绝大多数教师具有海外学习、访学或进修经历。教师们的研究方向主要集中在战略管理、创业与创新、组织理论、企业文化与管理伦理等方面。

工商管理专业所依托的企业管理系至今已承担多项国家级自然科学和社会科学基金项目，教育部和上海市的社科研究项目、决策咨询项目等等，取得了众多研究成果。本系教师在国内外重要学术期刊，如 *Organization Science*、*Technovation*、*Technology Analysis and Strategic Management*、*Management and Organization Review*、*International Review of Finance and Economics*、*Journal of Technology Transfer*、《管理世界》、《中国工业经济》、《经济管理》、《科研管理》等发表多篇论文。

（二）学生规模

国际工商管理学院本科生采取大口径招生制度，所有本科生入学前两年都属于工商管理大类学生，第二学年结束后再选择细分专业。近年来工商管理专业培养本科生情况如下。

表 1 工商管理专业在校生情况表

	2014-2015	2013-2014	2012-2013
招生数（人）	大口径招生	大口径招生	大口径招生
在校生数（人）	102	89	90
毕业生数（人）	45	42	46
授予学位数（人）	45	42	46

（三）生源质量

上海财经大学历年高考录取分数线都在上海各高校前列，生源质量优秀。工商管理专业是上海财经大学的热门专业之一，仅次于会计专业和金融专业之后。

二、专业发展现状

（一）专业培养目标与方案

1. 专业定位与人才培养目标

（1）专业定位

本专业的发展定位是：形成既具有工商管理学科完整知识体系，又在研究方向和人才培养上具有特色的工商管理专业。在强化师资、推动国际国内交流合作的基础之上，以本科、硕士、博士多层次人才培养为核心，以纵向课题和横向课题研究为依托，以跨学科研究平台为补充，以组织与战略、创新创业研究为特色，不断提高学术研究的水平和领先性，提高服务社会的主动性，提高学生培养质量，将本专业建设成为国内一流水平、具有国际影响的工商管理学科。

（2）人才培养目标

在本科人才培养上，本专业以夯实学生专业基础、强化学生基本素质为前提，结合学生个人发展和市场需求，培养具备扎实的管理学 and 经济学理论基础、掌握科学的分析工具和研究方法、了解先进的管理知识、具备全球化视野、创新精神、团队合作和社会实践能力、德才兼备的专业化管理人才、创新创业人才和研究人才，为经济发展和社会进步做出贡献。

2.培养方案、课程体系

(1) 培养方案

根据人才培养目标,本专业本科学生在校期间将系统地学习管理类学科的基本知识,学习国际商法、国际标准、国际投资和国际营销等国际化经营管理知识,掌握必要的企业决策和分析、计算机应用软件和外语应用能力,在创新创业的理论和实践方面得到系统训练,并通过毕业论文设计、社会调查和研究项目参与等方式培养科学研究精神和学术研究能力(详见培养方案)。

与此同时,以“基于通识、交叉与个性化培养的工商管理创新人才培养模式”为基本理念,本专业在大类培养基础上,根据学校人才培养改革,确定了通识教育+学科平台+个性化培养的培养方案(详见课程体系)。在培养方案的实施中,还通过以下四个方面,提升培养效果。

第一,基于科学合理的课程体系,按照教育部对精品课程建设的要求,强调全球化和信息化,融合经济学与管理学研究视角和方法不断提升课程的精品化程度。

第二,充分发挥工商管理专业人才培养的多层次性(包括学士、硕士和博士三个层次),通过本科生导师制等指导、合作和交流机制建设,实现各层次人才的互相补充和互相带动。

第三,通过国际化交流学习平台建设,通过创业学院、产业发展研究院等跨专业研究平台建设,通过企业实习基地建设,扩展学生视野、提升学生能力。

第四,强化中国文化思想和伦理道德教育。多管齐下,为培养既具备理论探索和研究能力,又具有实践应用和创新创业能力,既具备专业技能和素质,又具有正确的价值观和道德伦理的复合型、国际化人才奠定坚实基础。

(2) 课程体系

本专业的课程体系由四大类构成:

一是通识教育类课程,由经典阅读与历史文化遗产、哲学思辨与伦理规范、艺术修养与运动健康、经济分析与数学思维、社会分析与公民素质、科技进步与科学精神、语言与跨文化沟通七大模块构成,各模块中既包括必修课也包括限定选修课。

二是学科共同课程,是工商管理大类的基础课程。其中,必修课包括:微观

经济学、宏观经济学、管理学原理、财务会计、运营管理、市场营销学；选修课包括：经济法概论、管理会计、投资学、博弈论与信息经济学、金融机构与金融市场。

三是专业课程，是本专业的专门课程。其中，必修课包括：战略管理、人力资源管理、组织行为学、现代企业理论、供应链管理、创业管理、产业组织学；选修课包括：跨国公司管理、公司治理、技术创新与管理、社会心理学、组织理论与组织设计、新制度经济学、风险管理、标准化与质量管理、资本市场理论与运作、企业并购理论与实务、团队管理、商务谈判、商务沟通、企业资源计划、企业信用管理、管理伦理与企业文化、电子商务。

四是个性化培养课程，主要由三个模块构成。模块一是“拔尖型”，主要为研究型人才培养设置，其必修课包括管理科学方法、独立研究（导师制），选修课包括：中国古代管理思想、企业管理专题讲座、数据分析方法、高级微观经济学、管理经济学、学术论文写作、组织经济学与组织理论、战略经济学与战略管理。模块二是“卓越型”，主要为管理实务人才培养设置，其必修课包括工商管理综合事务专题、国际企业经营管理模拟，选修课包括：项目管理、管理决策分析、工商管理模拟、企业资源计划。模块三是“创业型”，主要为创业类人才培养设置，其必修课包括创业学、创业营销、创业与风险投资，选修课包括：领导学、成功学、大学生创业基础、大学生职业发展与实践指导。

（二）师资队伍

1.教师队伍数量与结构

工商管理专业拥有一支教育理念先进、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的教师团队。教师的职称结构、学历结构、年龄结构、专业结构均比较合理，且教学和学术水平较高，较好地满足了教学科研工作需要。

工商管理专业共有在编专职教师 13 名，教师年龄结构和职称结构如下图所示。10 位教师具有博士学位，获得海外博士学位的有 3 位。1 位入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。工商管理专业形成了以具有丰富教学和研究经验的资深教师牵头、中青年教师为中坚力量的老中青有效结合的师资梯队。

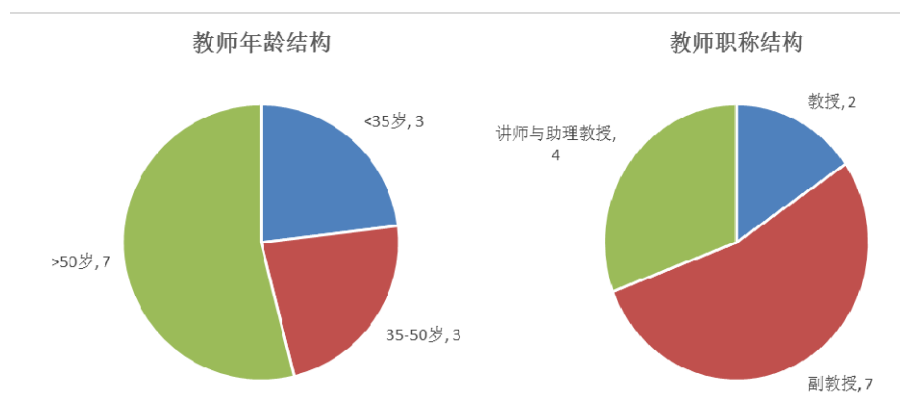


图 1 工商管理专业师资结构

为推进师资队伍国际化，本专业还有 2 位海外特聘教授。一位是毕业于美国俄亥俄州立大学、目前在新加坡管理大学任教授的王鹤丽老师，另一位是毕业于美国德克萨斯农商大学、目前在美国亚利桑那州立大学任教的沈伟老师。两位均是战略与组织研究领域的著名学者，在我专业青年教师和博士生培养、人才招聘、国际学术网络构建上发挥了重要作用，是我专业高水平师资队伍的重要组成部分。

总体而言，本专业基本建立了一支职称结构和年龄结构相对合理，专业知识扎实、研究能力强、实践经验相对丰富且具备国际眼光的师资队伍。

2.教学工作

教学工作是本专业教师的头等大事。

从教学工作的开展程序来看，提前半年各位老师就必须根据学校统一部署确定下一学期所授课程已经上课对象、上课时间与地点。在每一学期期末得到正式的下学期授课任务书。新学期伊始的第一个星期，必须在 BB 教学系统中上传教学大纲、教学进度表，并根据课程特点和进度上传课程讲义、课程阅读资料、作业等等。

从教学工作的态度来看，本专业教师都兢兢业业、尽职尽责做好教学工作，并通过教学方法创新、教学内容与时俱进等诸多方法，提高教学质量和学生满意度。从未发生过教学事故，学生评教结果优良。

3.教师科研与教研成果

(1) 科研成果

2014-2015 学年，本专业教师围绕创新创业等研究领域共计发表学术论文 13 篇，出版著作 7 部。近三年来，共发表学术论文 42 篇，出版著作 14 部，其中教材 8 部，编著 5 部，译著 1 部。

教师们紧跟国际国内学术发展动态，在科技创新、创业管理、风险投资、企业成长等具体领域开展深入研究，近一年来已经完成和正在进行的国家级和省部级项目 7 项。例如，由董静老师承担的国家自然科学基金项目“风险投资机构对创业企业管理模式的选择——基于不确定性与行业专长的研究”，由周琼老师承担的国家自然科学基金项目“家族期望、投资决策与私营企业成长机制研究”，由万君宝老师承担的国家社会科学基金项目“仆从领导驱动下的服务型政府的顶层设计研究”，以及由刘志阳老师承担的上海市软科学课题“战略性新兴产业创新获利机制与上海对策研究”以及上海市哲学社会科学规划项目“公益创投孵化社会企业的市场机制与对策研究”。

教师们还积极服务社会，为政府决策和企业发展出谋划策。例如，由王玉老师主持的“上海市莘庄工业区管委会申报上海市‘四新’经济创新基地建设试点”研究项目、“上海智能制造装备产业发展战略研究”项目、“完善上海市鼓励重大技术装备首台业绩突破政策研究”项目，由董静老师主持的“浦东加快促进创新型民营企业发展研究”、“浦东推动科技创新中心建设的财政政策研究”等等。近一年来累计横向课题研究经费 90 万元。

(2) 教研成果

近一年来，本专业王玉老师主持的《企业战略管理教程（第四版）》获得 2015 年上海普通高校优秀教材奖。王琴老师主持的《管理学》课程获得上海市“质量工程项目”称号。王琴老师领衔的《管理学》和《战略管理》分别获得上海市精品课程和上海市重点课程建设支持，刘志阳老师的《创业学》和王蕾老师的《项目管理》获得校重点课程建设支持。王玉老师主持的《谋取价值增值——战略管理》精品视频公开课程在 2013 年被列入国家级质量工程项目。董静老师带队的“工商管理类课程递进式互动性实践型教学模式研究与应用”获得了 2013 年上海市教学成果二等奖。

4.教师培养工作的开展

本专业教师培养工作主要通过三个方面开展：

一是通过各类教学建设项目的申报来实现教学水平的提升，例如上海市以及学校的精品课程建设、教改项目等。

二是通过国际交流与合作来提升教师的国际化视野、研究能力和教学水平，例如本专业每年都会在特聘教授的大力协助和组织下，举办“战略管理国际研讨会”，2014年底由学院组织举办了“首届上海高校创业教育研讨会”，这些研讨会会有众多国内外知名学者参加，为本专业教师的交流、学习和合作创造了条件。

三是通过常规的讲座制度来提升教师的研究和教学能力。本专业每年都会邀请在研究和教学上取得突出成绩的校内外教师做讲座，交流心得和经验。例如，邀请香港中文大学 MBA 中心主任讲如何运用社交工具提升学生课堂参与度，邀请国际著名学术期刊编辑介绍如何发表高质量论文等等。

四是通过访学制度协助教师提升研究能力。通过国家留基委以及本校的教师海外进修计划，本专业每一、两年都会有教师到海外著名高校进行为期3个月到1年的访学活动，为提升教师的研究水平创造了条件。

（三）基本教学条件

1.实验室与实习基地建设

目前本专业共有三个实验室。分别是：国际企业经营决策模拟实验室，创业模拟与实验实验室，工商管理模拟实验室。近年来，本专业实验室建设得到学院大力支持。实验室管理制度进一步完善，软件和设施设备不断更新，实验室的使用效果得到较大改善，使用率不断提高。目前本专业有签约的固定实习基地共6个，分别是上海宝钢集团、上海家化集团、上海糖酒烟草集团、上海电气集团股份、上海东方广播阿基米德项目、东方证券上海豫园路基地。

2.图书资料、图书馆与阅览室

因为我校是经济管理专业类高校，学校图书馆在工商管理图书、期刊、资料、中外文献、数据库建设上投入大量资金和资源，馆藏非常丰富，且图书馆和阅览室软硬件条件国内一流，为我工商管理专业学生的学习和教师的教学与研究工作提供了优良的条件。工商管理专业的学生通过图书馆可以方便地获得课程所需教材和参考资料，特别是利用专业课程教材进行深入研究和课外知识拓展（见表2）

表2 5门专业主要课程参考书复本数及借阅人次数

课程名称	教材种数	复本数	借阅量/册次
人力资源管理	798	2306	3914
组织行为学	1050	1718	3747
现代企业理论	2723	11926	20083
创业管理	60	168	188
战略管理	6448	14111	21152

3.教学经费

工商管理专业的教学经费主要来自于学校拨款，2014-2015 学年拨款总额为 58.33 万元。目前，生均日常教学经费为 4674.46 元，教学设备仪器维护费用每年在 10 万元上下，图书资料购买费用在 2 万元左右。

（四）专业教学

1.专业课程的开设

本专业共开设学科共同课 1 门，即管理学原理，该课程是上海市精品课程。开设专业必修课 7 门，分别是产业组织学、人力资源管理、战略管理、组织行为学、现代企业理论、供应链管理、创业管理，其中战略管理为上海市重点课程，创业管理为校重点课程；开设专业选修课 17 门，涉及跨国企业管理、公司治理、团队管理、技术创新、管理伦理等等领域。开设个性化培养课程共三个模块，其中包括 7 门必修课和 16 门选修课。每门课程或者选用国际知名度最高的经典教材，或者选用优秀教材获奖教材，而且还根据课程需要提供丰富多彩的阅读材

料和案例资料。多层次、个性化的专业课程设置为优秀本科生培养提供了制度保障。

2. 实践教学地开展

工商管理专业是实践性很强的专业，实践教学是必不可少的组成部分。目前本专业开设的实验课程主要包括：国际企业经营决策模拟实验课，创业模拟与实验，工商管理模拟。其中工商管理模拟课比较综合，包括生产计划与决策、销售计划与决策、财务计划与决策、市场分析与预测以及经营条件分析等等。每门课程都有 32-36 个学时。通过与上海宝钢集团、上海家化集团、上海糖酒烟草集团、上海电气集团股份、上海东方广播阿基米德项目、东方证券上海豫园路这 6 个实习基地的战略合作关系，近三年来，共有 100 多名本专业学生在上述基地参与实践。

3. 教学改革

教学改革主要体现在两个方面，一是课程设置的改革，二是教学方法的改革。

从课程设置来看，一是在整个课程体系设计中新设了“个性化培养课程”，针对学生的兴趣和特点，分别设置了“拔尖型”、“卓越型”、“创业型”课程模块。二是从培养学生兴趣、拓展学生视野、提升学生课程参与度出发，在学校的统一规划下，开设“新生研讨课”和“高年级研讨课”。本专业的董静老师即开设了“创业策略与创业模式”新生研讨课，王琴老师开设了“商业模式竞争”高年级研讨课。

从教学方法的改革来看，工商管理是一个源于实践，且要回归实践的学科。实践性在工商管理学科教学体系建设和教学方案设计上具有重要地位。根据课程特点，本专业教师能够积极运用案例型教学、调查研究型教学、实验模拟教学等多种实践型教学模式。董静老师团队开发并实践的“递进式互动性实践型教学模式”获得了上海市教学成果二等奖。其中，“实践型”是指学生要积极参与到教学实施过程中，以实践型项目为载体，通过自己的研究、调查、思考和创新寻找真知；“递进式”是指教师通过层层深入的多阶段设置，引导学生由表及里、由局部到整体，通过实践参与逐步掌握完整的知识体系并洞悉课程的精髓；“互动

性”是指在学生参与实践型教学的过程中，教师必须通过启发、讨论、引导、协助、评价等方式与学生积极互动，以最大化实践型教学的效果。

4.创新创业教育

创新创业教育是本专业的一大特色，主要表现在以下三点：

第一，在课程体系中的个性化培养课程类别中专门设置了“创业型”人才培养模块，通过创业学、创业营销、创业与风险投资、领导学、成功学、大学生创业基础等创业相关课程的开设，培养大学生的创新创业能力。

第二，创业大赛的传统。自从全国范围的“‘挑战杯’全国大学生系列科技学术竞赛大挑”和“‘挑战杯’大学生创业计划大赛”举办以来，我专业本科生即积极参与，曾经获得过全国银牌的佳绩。为了培养学生的创新创业意识和能力，我院7年前就开始举办“工商杯创业计划大赛”，工商管理专业的学生作为组织者和参赛者积极参与，形成了良好的创新创业氛围。

第三，教师的积极投入。在本专业学生创新创业教育上，我系老师积极参与。一方面，通过担任创业团队指导老师的方式协助学生参与各种创业计划比赛（例如刘志阳、董静、王琴、王蕾、赵树、万君宝、周照等老师）；另一方面，通过担任论文指导老师协助学生从事与创新创业有关的研究工作。

第四，创业学院搭建的平台。我校创业学院的成立为我专业学生创新创业培养搭建了更为广阔的平台。一是院刊《创业评论》通过对行业的深入分析、对创业人物的细致报道、对创业事件的客观评论、对创业活动的分析展现达到促进创业各方资源的整合合作，为学生创业提供指导。二是通过微信公众号和创业学院网站发布相关资讯，搜集优质案例，与学生实时交流，推进创新创业教育。三是“匡时班”暑期培训课程，在提供独具财经特色的创业模块课程基础上，通过企业导师团的悉心辅导，创业实验室的创新检验，创业资金的培育孵化以及创业媒体的助推放大，系统地培养部分有强烈创业意愿的同学成为大学生创业的引领者。四是通过论坛扩大学生的视野。例如，今年举办的全国创业学院院长论坛，有中山大学校长、著名跨国公司高管等知名人士参与，大大提高了学生对创新创业的认知。

5. 毕业论文

毕业论文是本科学生在掌握本门学科的基础理论、专业知识和基本技能的基础上,进行科学研究工作的训练,培养独立工作能力,全面提高教学质量的重要环节。通过学院的论文指导老师选择信息系统,本专业学生在第七学期末根据研究兴趣在系统中选择论文指导老师,论文指导老师再根据可指导学生的限额对学生进行甄选,再通过系统的反复匹配,最终确定论文指导老师与学生之间的对应关系。第八学期,学生必须在老师指导下独立完成毕业论文的写作。

为使学生掌握科学研究的基本方法,提高学生的科学研究能力,提高学生认识问题、分析问题和解决问题的能力,本专业在第七学期末会对学生进行研究方法和论文写作要求的专门培训,以提升毕业论文写作质量。

对于那些在学术研究中有潜力、有兴趣且成绩优良的学生,通过优秀学生导师制,在其大二时即确定研究指导老师,通过早接触、早学习、早参与、早训练,提前培养研究能力,提前确定研究主题,提前开始毕业论文的准备工作。

(五) 教学管理

教学管理是本专业管理工作中的核心。通过制定一系列管理制度和措施可更好地协调系内外、校内外各种教育资源,提高教学水平和教学质量。结合目前教学管理中的现状,工商管理专业以教和学两方面为切入点,制定了以下相关措施,主要体现为:

第一,结合学校的制度,成立了本科教学质量控制小组,明确职责,建立了科学完善的教学质量监控体系,确保本专业运行规范有序。

第二,制订了课堂教学、社会实践、毕业实习、毕业论文等各教学环节的质量指标,形成了覆盖本科教学全过程的质量指标体系。

第三,建立了学生评教、教学督导组评教、院系领导听课、师生座谈会等教学质量保障制度,对专业教学实施经常性检查、评价、反馈和改进。

第四,建立教学质量教学研究制度,针对各个教学环节中出现的問題采取问卷调查、计量分析等方法进行深入研究,提出改进方法并进行后续追踪。

第五,严格执行挂牌选课制度,通过学生的自由选课促进教师教学水平、教学效果等各方面的提升。

第六，每次考试结束积极开展试卷质量分析找出问题，不断进行分析总结，督促教师在教学中进行改善，最终形成良性循环。

第七，严肃考试纪律，加强巡考制度，确保教师严格执行主考或监考职责，对作弊学生从严处理。

第八，加强教学文件管理工作，保证课程教学大纲、教学进度表、课件等基本教学文件的齐全，并通过电子化的数据库对教学等工作文件进行梳理与保存，如 BB 系统、选导师系统、实习系统等，并制定严格规范加强考试试卷等基本教学资料的管理，保证教学活动的正常顺利开展。

第九，建立师生沟通机制，规定每位教师安排固定的 office hours，及时为学生答疑解惑，加强师生之间的课外交流，从各方面帮助学生，促进其全方面发展。

第十，高度重视毕业生实习工作，成立实习领导小组，通过学生自主申请和统一安排相结合的方法帮助学生顺利完成实习。

（六）教学效果

1.学风

本专业学风优良，已成为我院优秀本科生的首选专业。本专业本科学生学习态度端正，勤奋努力，在课程学习、研究项目参与、社会实践等诸多方面都表现突出。学生的平均绩点在学院名列前茅。以 2015 届为例，45 名学生中有 10 名获得推荐免试研究生资格，另有 15 名出国深造或者考研。在学院推行的优秀本科生导师制计划中，入选的学生一半以上来自工商管理专业。

从学生思想道德素养来看，本专业学生积极参与社会公益活动。专业所在国际工商管理学院成立了 Y&V 青年志愿者服务队，Y&V 青年志愿者服务队的活动主要分为三大板块：第一板块为文化场馆志愿者，服务于上海当代艺术中心，上海外滩美术馆等上海非商业性文化场馆。第二板块为关爱活动，走进社区敬老院和民工子弟小学，走近特殊儿童和白血病患者，将爱心与知识接力传递。第三板块为社会公益项目，招收大学生志愿者到上海 30 余所中小学进行授课，开展“马樱花开”爱心助学活动，每年一对一助学云南贫困学生。该志愿者服务队 2015 年度累计开展活动 35 次，志愿服务对象达 3000 人次。

本专业学生积极加入到无偿献血的队伍。例如，2012 级工商管理专业的张

倩蓉同学连续三年，每年均无偿献血。近两年本专业学生参加献血等公益活动和参加各种志愿者行动的比例均超过 40%。学生思想素质较好，每年参加献血等公益活动和参加各种志愿者行动的学生人数不少于 25%。

表 3 工商管理专业学生参加献血等公益活动和各种志愿者行动情况

	无偿献血 人次	参加志愿者 活动人次	无偿献血和 参加志愿者 活动总人次	在校生数	无偿献血和参加 志愿者活动比率
2015 年	13	33	46	102	45.10%
2014 年	11	27	38	89	42.70%

注：本专业大学一、二年级按“工商管理类”招生培养，本表只统计了本专业当年度在校大三、大四学生的情况。

2.人才培养目标实现情况

本专业旨在培养具备扎实的管理学和经济学理论基础、掌握科学的分析工具和研究方法、了解先进的管理知识、具备全球化视野、创新精神、团队合作和社会实践能力、德才兼备的专业化管理人才、创新创业人才和研究人才，为经济发展和社会进步做出贡献。目前，人才培养目标实现情况良好。

第一，从学生的基本理论与基本技能来看。工商管理专业学生严格遵守校规校纪，认真学习，各科都保持着很高出勤率，绝大多数同学都能认真完成老师布置的作业。为了加深对理论知识的理解，同学会在课后参加课外辅导答疑。学生课余时间积极报考各类技能证书，晚上大多数同学都能在图书馆、教学楼等地认真自习，充分利用好闲暇时间提升自身价值。从学校成绩来看，本专业学生各类课程考试成绩分布正常，学习状况良好，补考率和重修率都较低。

第二，从研究能力培养来看。（1）2013 年底共有 18 名工商管理专业学生入选优秀本科生导师制计划，2014 年底有 22 名工商管理专业学生入选该计划。占全院入选学生人数的 65%。（2）2014 和 2015 届共 7 篇本科毕业论文获得学校优秀毕业论文奖（见下表），这些论文均聚焦在创新创业领域。

表 4 2014 和 2015 年工商管理专业优秀本科论文目录

序号	学生姓名	指导老师	论文题目
1	桂辉	王玉	合作创新与企业技术创新绩效的关系研究——以信息技术上市公司为样本
2	胡文琴	王玉	高管激励与创新行为关系研究——基于经理自主权的调节作用
3	魏欣悦	董静	创始人离职影响因素的实证研究
4	彭硕	董静	风险投资在收购中的信号作用——基于非上市目标公司的实证研究
5	刘冰颖	董静	风险投资机构的专业化投资策略选择影响因素 及其对投资绩效的影响
6	邱舒敏	刘志阳	公益创业投资的发展与运行：欧洲实践及其启示
7	繆琦	赵树	技术创新对中小企业价值增值的影响研究

第三，从创新创业能力培养来看。近一年以来，我专业共有 25 名学生及其团队获得学校“大学生创新创业训练计划项目”和“本科生创新计划项目科研创新基金”的支持。近三年来，我专业学生入选这两个项目计划的团队共有 59 个。

第四，从人才国际化培养来看。（1）2012 年以来，我专业共有 33 名本科学学生通过交换学习和访学到美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚、德国、荷兰、西班牙、瑞典等国家和地区学习。其中 2014-2015 学年共 15 名。（2）2012 年以来，累计有 32 名毕业生，占有所有毕业生的 25%，到国外继续深造，其中 2015 年毕业生中出国深造共 12 名。

3. 就业与社会评价

（1）就业情况

学校和学院建立了完善的学生学业预警制度，一旦学生的绩点低于警戒线，教学秘书会与辅导员一起重点跟踪学生，这保证了本专业的毕业率和学位授予率均为 100%。具体如下表所示。

表 5 工商管理专业各年度毕业率和学位授予率情况表

学年	2014-2015	2013-2014	2012-2013
毕业生数(人)	45	42	46
取得毕业证人数(人)	45	42	46
毕业率(%)	100	100	100
授予学位数(人)	45	42	46
学位授予率(%)	100	100	100

本专业旨在培养能在各类企业从事经营管理工作的德才兼备的高素质专门人才,具有良好研究基础和研究能力的研究型人才,以及得到良好训练的创新创业人才。本专业学生毕业后,有约一半在国内外著名高校继续深造,另一半进入各类企事业单位工作,包括大型企业集团、外资公司、上市公司等,有的在实业领域从事经营管理工作,有的在银行、会计、投资等领域从事专业技术工作。我专业毕业生普遍得到用人单位和深造院校的好评。工商管理专业毕业生近三年的平均就业率超过 90%,具体情况如下表所示。

表 6 2013-2015 工商管理专业本科生毕业去向

届别	总数(人)	保研(人)	考研(人)	出国深造(人)	就业(人)	就业率(%)	其他(包括创业)(人)
2015	45	10	3	12	19	97.78	1
2014	42	7	4	9	17	88.1	5
2013	46	5	4	11	24	95.65	2

表 7 2015 工商管理专业本科生深造与就业情况

届别	境外名校(人)	国内名校(人)	银行(人)	证券(人)	保险(人)	国际会计事务所(人)	其他(电商、咨询、设计等)(人)
2015	12	13	4	2	2	6	6

(2) 学生评价

历年来工商管理专业课程受到学生的普遍欢迎,评教结果优秀和良好的比率接近 100%。下表是近三年的学生评教情况,在评教制度改革以前,学生评教的

优良率达到 100%，在评教制度改革以后，学校教务处不再发布优良率，而是直接公布学生评教的平均分，总分是 5 分，从下表可知，近两年评教平均分较高，且在不断提高之中。

表 8 工商管理专业近三年学生评教情况

课程名称	2014-2015 第二学期	2014-2015 第一学期	2013-2014 第二学期	2013-2014 第一学期	2012-2013 第二学期	2012-2013 第一学期
课程数	14	12	16	17	13	16
优良率 (%)					100	100
评分均值	4.79	4.70	4.73	4.70		

三、专业特色

本专业以互动性、实践性和国际化的治学理念和教育方式，在研究型、实践型和创业型人才培养上形成了专业特色。工商管理是一个源于实践，且要回归实践的学科。王阳明的“知行合一”和杜威的“从做中学”都强调理论和实践是互为表里的，要获得“真知”，从一开始就应使理论和实践相融合。因此，案例型教学、调查研究型教学等多种基于互动的实践型教学模式在本专业教学中占据主流，有效提高了学生的研究能力、洞察能力、团队合作能力、创新和探索能力以及表达与沟通能力。

具体而言，本专业的特色主要体现在以下三个方面：

1. 以优秀学生导师制促进学生研究能力培养

本专业以本科“优秀学生导师制”为抓手，促进老师和学生的深入互动，大力推动本科“拔尖型”人才培养。以《国际工商管理学院本科优秀学生导师制实施方案》和《上海财经大学国际工商管理学院本科导师工作管理办法》为指引，加强导师的遴选和管理，明确制度定位，细化导师工作内容和方式。经过 2 年发展，录取并培养了两届优秀学生，我专业已经有 40 名学生从优秀学生导师制中受益，每个学生都积极参与校内、院内各类创新创业项目申请，目前已经有 30 多个项目获得学校和学院研究资助。

2. 以创新创业教育促进学生实践能力培养

本专业有近一半老师从事与创新创业有关的研究和教学工作，因此创新创业

教育是本专业的一大特色。不少学生在大二、大三时参与到我专业老师主持的与创新创业有关的课题研究中，从事文献收集与整理、数据收集与分析、团队讨论等工作。受这种研究氛围的影响，很多学生的本科毕业论文选题与创新创业密切相关。2015年7月我校的创业学院正式成立。作为学校综合体制改革试点，创业学院主要依托我院师资和学科力量，同时整合教务处、团委、合发处以及科技园等校内资源与广大校友和企业家外部资源。上财创业学院的使命是培育全校学生的创业创新精神和培养大学生创业人才，力争在五年内建设成为国内外知名的，具有鲜明财经特色（以服务业创业和商业模式创新为主）的创新创业人才培养高地。通过创业通识课程的开设、大学生创业创新计划训练、创业创新大讲堂、创业大赛、精英匡时班等形式多样的活动，我专业本科生的创新创业教育将更上一层楼。

3.以国际化教育促进学生国际化能力提升

本专业的国际化主要体现在三个方面。一是师资国际化。13名专职教师中，3名为海归博士，另有7名教师有过一次或多次，每次半年到一年海外访学经历。另有2位海外特聘教授每年到我系授课、讲座、交流。二是学生培养国际化。近三年，累计有33名学生到国外交换学习或访问。三是教学与研究活动国际化。通过国际研讨会、国外学者讲座、暑期海外实习等诸多国际化活动，促进了我专业国际化教育水平。

四、问题与对策

近几年来，工商管理专业在本科人才培养方面取得了一定的成效，但仍然存在一些问题。第一，师资团队的年龄结构还需进一步优化，尤其缺乏兼备国内社会影响和国际学术声望的领军人物。第二，与社会需求和变化的商业实践相比，课程体系、课程内容以及教学手段和方法还需不断改进，全英语课程的开设还比较少。

围绕第一个问题，本专业的对策是：第一，引培结合，提高骨干教师数量，解决学科带头人年龄偏大、空缺的问题。一方面，我系将面向国内外加大力度物色和引进对接国家和地方重要人才支持项目人选、学科带头人和学术骨干，另一

方面重视对本系现有骨干教师的培养，促其在 5 年左右学术影响力有显著提高，成长为学科带头人。第二，通过系聘方式增加必要的行政教辅人员。按照学校相关规定，出资聘任行政教辅人员，保证教师在教学和科研工作中得到足够的行政支持。

围绕第二个问题，本专业的对策是：第一，依托学校和学院团队建设项目，打造 1-2 支科研与教学精品团队。学院已明确为每个团队提供经费 8-10 万，资助时间为三年，旨在提升学科的影响力，发挥集体作战的优势。在核心课程上建立课程组制度，通过集体备课、教学研讨、师带徒等方式，提高授课水平，从制度上切实调动课程组负责人在传、帮、带方面的积极性。第二，提高教师教学水平。推行制度化教学研讨，以系为单位，定期举行教学方面的各种类型研讨活动；与教师发展中心紧密合作，根据评教情况，帮助教师制定教学能力培养计划，提供各种培训进修机会；加大双语师资培训力度，鼓励更多的教师出国进修。

国际工商管理学院

2015 年 10 月

学院领导（签字）：

专业负责人和拟稿人（签字）：