

# 上海财经大学 2016 年工商管理 本科专业质量报告



二〇一六年十月

## 序 言

上海财经大学创建于 1917 年，是一所以经济管理学科为主，经、管、法、文、理协调发展的多科性重点大学，是国家首批“211 工程”重点建设和“985 工程优势学科创新平台”建设高校。学校以“立德树人”为根本任务，以“复合型、外向型、创新型”为人才培养规格，促进学生“素质、知识、能力、体格”全面发展，培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才。

2015 年，是学校全面深化综合改革，初步建成具有鲜明财经特色的高水平研究型大学，统筹推进世界一流大学和一流学科建设的关键一年。秉持“面向社会、求真务实、立德树人、经世济国”的办学理念，充分发挥教育资源和能力优势，准确把握特色专业建设方向。在本科人才培养方面，以培养拔尖人才、卓越人才、创业人才为目标，推出通识教育核心课程建设方案和本科生学分制调整方案等改革新举措，积极构筑和完善拔尖计划、卓越计划和创业计划“三类型”人才培养模式，深入探索实践体验、研究体验和国际体验在内的综合体验学习体系。

办“中国最好的财经本科教育”，是几代上财人的梦，也是建设鲜明财经特色的高水平研究型大学的根本。学校将紧抓历史和形势机遇，以“双一流”建设为战略指导，坚持内涵发展，大力推进专业建设，创新财经人才培养模式，为社会主义现代化建设提供高质量的专业人才。

## 目 录

序 言.....	2
一、专业概况.....	1
(一) 专业发展沿革.....	1
(二) 学生规模.....	1
(三) 生源质量.....	2
二、专业发展现状.....	2
(一) 专业培养目标与方案.....	2
1. 专业定位与人才培养目标.....	2
2. 培养方案与课程体系.....	3
(二) 师资队伍.....	4
1. 教师队伍数量与结构.....	4
2. 教学工作.....	5
3. 教师科研与教研成果.....	5
4. 教师培养工作的开展.....	6
(三) 基本教学条件.....	7
1. 实验室与实习基地建设.....	7
2. 图书资料、图书馆与阅览室.....	7
3. 教学经费.....	8
(四) 专业教学.....	8
1. 专业课程的开设.....	8
2. 实践教学地开展.....	8
3. 教学改革.....	9
4. 创新创业教育.....	9
5. 毕业论文.....	11
(五) 教学管理.....	11
(六) 教学效果.....	12
1. 学风状况.....	12
2. 人才培养目标实现情况.....	12
3. 就业与社会评价.....	15
三、专业特色.....	16
(一) 以分类教育模式促进学生个性化培养.....	16
(二) 以创新创业教育促进学生实践能力培养.....	17

---

(三) 以国际化教育促进学生国际化能力提升 .....	17
四、问题与对策.....	18
(一) 存在的主要问题.....	18
(二) 主要对策.....	18
附表 1. 工商管理专业本科生获得学校“大学生创新创业训练计划项目”和“本科生创新计划项目科研创新基金”支持项目名单.....	19
附表 2. 上海财经大学工商管理专业本科生 2014-2016 年就业情况 .....	20

## 一、专业概况

### （一）专业发展沿革

工商管理专业是上海财经大学历史最悠久的专业之一。20世纪80年代工商管理专业以现代企业制度、组织与战略、生产管理为发展重点，建立起了完整的集管理理论、管理方法、管理实践为一体的工商管理专业体系，形成了一支层次较高、结构合理的学术梯队。从1978年开始招收本科生，到1990年获批成立工商管理硕士点，再于90年代初开始博士生培养，是全国最早设立工商管理博士方向的院校之一。

目前，上海财经大学工商管理专业拥有工商管理本科点、工商管理硕士点、工商管理博士点。师资阵容较强，现有教师12名，其中教授3名，副教授4名。教师中有9名拥有博士学位，其中4名为海归博士。绝大多数教师具有海外学习、访学或进修经历。教师们的研究方向主要集中在战略管理、创业与创新、组织理论、企业文化与管理伦理等方面。

工商管理专业所依托的企业管理系至今已承担多项国家级自然科学和社会科学基金项目，教育部和上海市的社科研究项目、决策咨询项目等等，取得了众多研究成果。本系教师在国内外重要学术期刊，如 *Organization Science*、*Technovation*、*Technology analysis and Strategic Management*、*Management and Organization Review*、*International Review of Finance and Economics*、*Journal of Technology Transfer*、《管理世界》、《中国工业经济》、《经济管理》、《科研管理》等发表多篇论文。

### （二）学生规模

国际工商管理学院本科生采取大口径招生制度，所有本科生入学前两年都属于工商管理大类学生，第二学年结束后再选择细分专业。近年来工商管理专业培养本科生情况如下。

表 1 工商管理专业在校生情况表

	2015-2016	2014-2015	2013-2014
招生数（人）	大口径招生	大口径招生	大口径招生
在校生数（人）	488	464	464
毕业生数（人）	54	45	42
授予学位数（人）	54	45	42

### （三）生源质量

上海财经大学历年高考录取分数线都在上海各高校前列，生源质量优秀。工商管理专业是上海财经大学的热门专业之一，2016 学年工商管理专业学生第一志愿录取率为 40.9%。

## 二、专业发展现状

### （一）专业培养目标与方案

#### 1. 专业定位与人才培养目标

##### （1）专业定位

工商管理专业的发展定位是：形成既具有工商管理学科完整知识体系，又在研究方向和人才培养上具有特色的工商管理专业。在强化师资、推动国际国内交流合作的基础之上，以本科、硕士、博士多层次人才培养为核心，以纵向课题和横向课题研究为依托，以跨学科研究平台为补充，以组织与战略、创新创业研究为特色，不断提高学术研究的水平和领先性，提高服务社会的主动性，提高学生培养质量，将工商管理专业建设成为国内一流水平、具有国际影响的工商管理学科。

##### （2）人才培养目标

在本科人才培养上，工商管理专业旨在培养具有全球视野和民族精神，掌握先进管理思想和管理理论，通晓企业战略与经营实践，具备管理企业和独立解决问题的能力，富有创造力、决断力及组织力，素质、知识、能力、体格全面发展的复合型、外向型和创新型管理人才。以夯实学生专业基础、强化学生基本素质为前提，根据“宽口径、厚基础、重特色”的教学理念和模式，确定了“拔尖型”、“创业型”、“卓越型”的本科人才特色培养模式，据此创立“拔尖人才班”、“创

“创新创业班”、“卓越人才班”，结合本科生导师制、研究项目、创业平台、实训基地，突出学生的个性化培养，为经济发展和社会进步做出贡献。

## 2. 培养方案与课程体系

### (1) 培养方案

根据人才培养目标，工商管理专业本科学生在校期间将系统地学习管理类学科的基本知识，学习国际商法、国际标准、国际投资和国际营销等国际化经营管理知识，掌握必要的企业决策和分析、计算机应用软件和外语应用能力，在创新创业的理论和实践方面得到系统训练，并通过毕业论文设计、社会调查和研究项目参与等方式培养科学研究精神和学术研究能力（详见培养方案）。

与此同时，以“基于通识、交叉与个性化培养的工商管理创新人才培养模式”为基本理念，工商管理专业在大类培养基础上，根据学校人才培养改革，确定了通识教育+学科平台+个性化培养的培养方案（详见课程体系）。在培养方案的实施中，还通过以下四个方面，提升培养效果。

第一，基于科学合理的课程体系，按照教育部对精品课程建设的要求，强调全球化和信息化，融合经济学与管理学研究视角和方法，不断提升课程的精品化程度。

第二，充分发挥工商管理专业人才培养的多层次性（包括学士、硕士和博士三个层次），通过本科生导师制等指导、合作和交流机制建设，实现各层次人才的互相补充和互相带动。

第三，通过国际化交流学习平台建设，通过创业学院、产业发展研究院等跨专业研究平台建设，通过企业实习基地建设，扩展学生视野、提升学生能力。

第四，强化中国文化思想和伦理道德教育。多管齐下，为培养既具备理论探索和研究能力，又具有实践应用和创新创业能力，既具备专业技能和素质，又具有正确的价值观和道德伦理的复合型、国际化人才奠定坚实基础。

### (2) 课程体系

工商管理专业的课程体系由四大类构成：

一是通识教育类课程，由七大模块构成（具体见简况表），各模块中既包括必修课也包括限定选修课。

二是学科共同课程，是工商管理大类的基础课程。其中，必修课包括：微观经济学、宏观经济学、管理学原理、财务会计、运营管理、市场营销学；选修课包括：经济法概论、管理会计、投资学、博弈论与信息经济学、金融机构与金融市场。

三是专业课程，是工商管理专业的专门课程。其中，必修课包括：战略管理、人力资源管理、组织行为学、现代企业理论、供应链管理、创业管理、产业组织学；选修课包括：跨国公司管理、公司治理、技术创新与管理、社会心理学、组织理论与组织设计、新制度经济学、风险管理、标准化与质量管理、资本市场理论与运作、企业并购理论与实务、团队管理、商务谈判、商务沟通、企业资源计划、企业信用管理、管理伦理与企业文化、电子商务。

四是个性化培养课程，主要有三个模块构成。模块一是“拔尖型”，主要为研究型人才培养设置，其必修课包括管理科学方法、独立研究（导师制），选修课包括：中国古代管理思想、企业管理专题讲座、数据分析方法、高级微观经济学、管理经济学、学术论文写作、组织经济学与组织理论、战略经济学与战略管理。模块二是“卓越型”，主要为管理实务人才培养设置，其必修课包括工商管理综合事务专题、国际企业经营管理模拟，选修课包括：项目管理、管理决策分析、工商管理模拟、企业资源计划。模块三是“创业型”，主要为创业类人才培养设置，其必修课包括创业学、创业营销、创业与风险投资，选修课包括：领导学、成功学、大学生创业基础、大学生职业发展与实践指导。

## （二）师资队伍

### 1. 教师队伍数量与结构

工商管理专业拥有一支教育理念先进、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的教师团队。教师的职称结构、学历结构、年龄结构、专业结构均比较合理，且教学和学术水平较高，较好地满足了教学科研工作需要。

工商管理专业共有在编专职教师 12 名，其中：教授 3 名，占比 25%，副教授 4 名，占比 33.33%，讲师与助理教授 5 名，占 41.67%；75% 的教师具有博士学位，其中获得海外博士学位的占 44.44%。从年龄结构看，35 岁及其以下年轻教师共 4 名，占 33.33 %；36 岁至 50 岁之间的中年教师 2 名，占 16.67%；50 岁以上的教师 6 人，占 50%。形成了以具有丰富教学和研究经验的资深教师牵头、



中青年教师为中坚力量的老中青有效结合的师资梯队。

工商管理专业现有教育部新世纪优秀人才培养计划人才 1 人。工商管理专业还有 2 位海外特聘教授。一位是毕业于美国俄亥俄州州立大学、目前在新加坡管理大学任教的王鹤丽教授，另一位是毕业于荷兰格罗宁根大学、目前在香港理工大学任教的黄旭教授。两位均是战略与组织研究领域的著名学者，在工商管理专业青年教师和博士生培养、人才招聘、国际学术网络构建上发挥了重要作用，是工商管理专业高水平师资队伍的重要组成部分。

总体而言，工商管理专业基本建立了一支职称结构和年龄结构相对合理，专业知识扎实、研究能力强、实践经验相对丰富且具备国际眼光的师资队伍。

## 2. 教学工作

教学工作是工商管理专业教师的头等大事。

从教学工作的开展程序来看，提前半年各位老师就必须根据学校统一部署确定下一学期所授课程以及上课对象、上课时间与地点。在每一学期期末得到正式的下学期授课任务书。新学期伊始的第一个星期，必须在 BB 教学系统中上传教学大纲、教学进度表，并根据课程特点和进度上传课程讲义、课程阅读资料、作业等等。

从教学工作的态度来看，工商管理专业教师都兢兢业业、尽职尽责做好教学工作，并通过教学方法创新、教学内容与时俱进等诸多方法，提高教学质量和学生满意度。从未发生过教学事故，学生评教结果优良。

## 3. 教师科研与教研成果

### (1) 科研成果

近一年来，工商管理专业教师围绕创新创业等研究领域共计发表学术论文 21 篇，其中以第一作者或通讯作者发表 18 篇，其中 SSCI 论文 2 篇，国内权威期刊论文 4 篇。共出版著作 6 部，其中教材 5 部，译著 1 部。

教师们紧跟国际国内学术发展动态，在科技创新、创业管理、风险投资、企业成长等具体领域开展深入研究，共承担国家级和省部级项目 10 项。例如，由董静老师主持的国家自然科学基金项目“风险投资机构对创业企业管理模式的选择——基于不确定性与行业专长的研究”，刘志阳老师承担的国家社会科学基金项目“公益创投的契约机制及生态构建研究”，由王玉老师承担的国家级质量

工程项目“谋取价值增值——战略管理”，万君宝老师承担的国家社会科学基金项目“仆从领导驱动下的服务型政府的顶层设计研究”，以及由刘志阳老师承担的上海市哲学社会科学规划课题“公益创投孵化社会企业的市场机制与政策研究”和上海市科学技术委员会课题“战略性新兴产业创新获利机制与上海对策研究”等。

教师们还积极服务社会，为政府决策和企业发展出谋划策。例如，由王玉老师主持的“新一轮产业变革背景下系统集成带动智能制造发展研究”研究项目、“智能制造及机器人产业集群发展规划（2016-2025）”研究项目、“上海加快发展智能制造助推制造业供给侧结构性改革的若干配套政策”研究项目、“上海市莘庄工业区管委会申报上海市‘四新’经济创新基地建设试点”研究项目；由董静老师主持的“‘十二五’张江专项发展资金绩效评价”研究项目、“浦东加快促进创新型民营企业发展研究”研究项目、“浦东新区鼓励社会多元化主体参与现代文化服务体系建设的财政支持方式研究”研究项目、“浦东推动科技创新中心建设的财政政策研究”研究项目、“浦东新区产业统计指标体系优化研究”研究项目。三年累计横向课题研究经费超过 100 万。

## （2）教研成果

近三年来，工商管理专业共获得省部级教学成果奖励 2 项，分别是由王玉老师主持的《企业战略管理教程（第四版）》获得 2015 年上海普通高校优秀教材奖，以及董静老师带队的“工商管理类课程递进式互动性实践型教学模式研究与应用”于 2013 年获得了上海市教学成果二等奖。

共有 5 门课程获得上海市以及学校精品及重点课程建设支持。刘志阳老师的《创业学》和王蕾老师的《项目管理》获得校重点课程建设支持。王玉老师的《战略管理》和王琴老师的《管理学》获得上海市精品课程建设支持。王玉老师主持的《谋取价值增值——战略管理》精品视频公开课程更被列入国家级质量工程项目。

## 4. 教师培养工作的开展

工商管理专业教师培养工作主要通过以下四个方面开展：

一是通过各类教学建设项目的申报来实现教学水平的提升，例如上海市以及学校的精品课程建设、教改项目等。

二是通过国际交流与合作来提升教师的国际化视野、研究能力和教学水平，例如工商管理专业每年都会在特聘教授的大力协助和组织下，举办“战略管理国际研讨会”，2014年底由学院组织举办了“首届上海高校创业教育研讨会”，这些研讨会会有众多国内外知名学者参加，为工商管理专业教师的交流、学习和合作创造了条件。

三是通过常规的讲座制度来提升教师的研究和教学能力。工商管理专业每年都会邀请在研究和教学上取得突出成绩的校内外教师做讲座，交流心得和经验。例如，邀请香港中文大学 MBA 中心主任讲如何运用社交工具提升学生课堂参与度，邀请国际著名学术期刊编辑介绍如何发表高质量论文等等。

四是通过访学制度协助教师提升研究能力。通过国家留基委以及本校的教师海外进修计划，工商管理专业每一、两年都会有教师到海外著名高校进行为期3个月到1年的访学活动，为提升教师的研究水平创造了条件。

### （三）基本教学条件

#### 1. 实验室与实习基地建设

目前工商管理专业共有三个实验室。分别是：国际企业经营决策模拟实验室，创业模拟与实验实验室，工商管理模拟实验室。近年来，工商管理专业实验室建设得到学院大力支持。实验室管理制度进一步完善，软件和设施设备不断更新，实验室的使用效果得到较大改善，使用率不断提高。目前工商管理专业有签约的固定实习基地共8个，分别是上海市糖业烟酒集团有限公司、深圳市幸福成长文化有限公司、北京外企德科人力资源服务上海有限公司、北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司、上海踏瑞计算机软件有限公司、北京网聘咨询有限公司（智联招聘）上海分公司、冠生园（集团）有限公司、上海东方广播阿基米德项目。

#### 2. 图书资料、图书馆与阅览室

因为我校是经济管理专业类高校，学校图书馆在工商管理图书、期刊、资料、中外文献、数据库建设上投入大量资金和资源，馆藏非常丰富，且图书馆和阅览室软硬件条件国内一流，为我院工商管理专业学生的学习和教师的教学与研究工作提供了优良的条件。工商管理专业的学生通过图书馆可以方便地获得课程所需教材和参考资料，特别是利用专业课程教材进行深入研究和课外知识拓展（见表

2)

表2 5门专业主要课程参考书复本数及借阅人次数

课程名称	教材种数	复本数	借阅量/册次
人力资源管理	798	2306	3914
组织行为学	1050	1718	3747
现代企业理论	2723	11926	20083
创业管理	60	168	188
战略管理	6448	14111	21152

### 3. 教学经费

工商管理专业的教学经费主要来自于学校拨款，2013-2014年度48.67万元，2014-2015年度达到58.33万元。目前，生均日常教学经费为每人每年1795.75元，教学设备仪器维护费用每年在10万元上下，图书资料购买费用在2万元左右。

#### (四) 专业教学

##### 1. 专业课程的开设

工商管理专业共开设学科共同课1门，即管理学原理，该课程是上海市精品课程。开设专业必修课7门，分别是产业组织学、人力资源管理、战略管理、组织行为学、现代企业理论、供应链管理、创业管理，其中战略管理为上海市重点课程，创业管理为校重点课程；开设专业选修课17门，涉及跨国企业管理、公司治理、团队管理、技术创新、管理伦理等等领域。开设个性化培养课程共三个模块，其中包括7门必修课和16门选修课。每门课程或者选用国际知名度最高的经典教材，或者选用优秀教材获奖教材，而且还根据课程需要提供丰富多彩的阅读材料和案例资料（详见课程大纲）。多层次、个性化的专业课程设置为优秀本科生培养提供了制度保障。

##### 2. 实践教学地开展

工商管理专业是实践性很强的专业，实践教学是必不可少的组成部分。目前工商管理专业开设的实验课程主要包括：国际企业经营决策模拟实验课，创业模拟与实验，工商管理模拟。其中工商管理模拟课比较综合，包括生产计划与决策、销售计划与决策、财务计划与决策、市场分析与预测以及经营条件分析等等。每

门课程都有 32-36 个学时。通过与北京外企德科人力资源服务上海有限公司、北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司、上海踏瑞计算机软件有限公司、北京网聘咨询有限公司（智联招聘）上海分公司、深圳市幸福成长文化有限公司、冠生园（集团）有限公司、上海东方广播阿基米德项目、上海市糖业烟酒集团有限公司这 8 个实习基地的战略合作关系，近三年来，有多名工商管理专业学生在上述基地参与实践。

### 3. 教学改革

教学改革主要体现在两个方面，一是课程设置的改革，二是教学方法的改革。

从课程设置来看，一是在整个课程体系设计中新设了“个性化培养课程”，针对学生的兴趣和特点，分别设置了“拔尖型”、“卓越型”、“创业型”课程模块。二是从培养学生兴趣、拓展学生视野、提升学生课程参与度出发，在学校的统一规划下，开设“新生研讨课”和“高年级研讨课”，工商管理专业的董静老师开设了“创业策略与创业模式”新生研讨课，王琴老师开设了“商业模式的竞争”高年级研讨课。

从教学方法的改革来看，工商管理是一个源于实践，且要回归实践的学科。实践性在工商管理学科教学体系建设和教学方案设计上具有重要地位。根据课程特点，工商管理专业教师能够积极运用案例型教学、调查研究型教学、实验模拟教学等多种实践型教学模式。董静老师团队开发并实践的“递进式互动性实践型教学模式”获得了上海市教学成果二等奖。其中，“实践型”是指学生要积极参与到教学实施过程中，以实践型项目为载体，通过自己的研究、调查、思考和创新寻找真知；“递进式”是指教师通过层层深入的多阶段设置，引导学生由表及里、由局部到整体，通过实践参与逐步掌握完整的知识体系并洞悉课程的精髓；“互动性”是指在学生参与实践型教学的过程中，教师必须通过启发、讨论、引导、协助、评价等方式与学生积极互动，以最大化实践型教学的效果。

### 4. 创新创业教育

创新创业教育是工商管理专业的一大特色，主要表现在以下五个方面：

第一，创业课程的设置。在课程体系中的个性化培养课程类别中专门设置了“创业型”人才培养模块，通过创业学、创业营销、创业与风险投资、领导学、成功学、大学生创业基础等创业相关课程的开设，培养大学生的创新创业能力。

本年度上海财经大学创新创业人才培养课程工商管理专业共立 2 项,分别是刘志阳老师开设的《创业模拟》和王蕾老师开设的《创业领导力》。除此以外,还有董静老师在新生研讨课中开设的《创业模式与创业策略》课。

第二,创业学院的平台。于 2015 年成立的创业学院为工商管理专业学生创新创业培养搭建了更为广阔的平台。一是“匡时班”暑期培训课程,该项目面向全校招募学员,在提供独具财经特色的创业模块课程基础上,通过企业导师团的悉心辅导,创业实验室的创新检验,创业资金的培育孵化以及创业媒体的助推放大,系统地培养部分有强烈创业意愿的同学成为大学生创业的引领者。2015 年暑期匡时班一期招收了 47 名学员,于 7 月 13 日至 7 月 31 日进行了三周的创业课程,邀请了 20 余位资深的校内外创业导师,孵化和指导的创业项目达到 37 个。2016 年暑期匡时班二期招收了 52 名学员,于 6 月 27 日至 7 月 15 日进行了三周的集中训练。原阿里巴巴副总、优联资本董事长王孝华,东方财富网创始人其实,北极光创投董事总经理姜皓天,复星集团副总裁钱建农等二十余位具有丰富经验的企业家、风险投资人和资深教授对学员进行经验分享、理论指导,并带领匡时班学员进行案例分析、实战演练、项目讨论、企业参访等。孵化和指导的创业项目达到 40 个。二是创业孵化平台,包括:上财创客空间(该空间可以同时容纳 50 个团队,100 人左右)、创业大赛、创业基金(即“醉学创业基金”)、创客星期五(每个周五的创业项目路演活动,为创业者和投资人搭建沟通桥梁)、创业诊所等。三是创业研究平台,包括:创业研究工作坊(已举办 6 期)、《创业评论》(目前已经出版 5 期)、全国创业学院院长论坛(一年一度的盛会)、全国创新创业教育研讨会(已经举办两届)。三是创业实践基地,目前已经建立了冠生园实践基地、蚂蚁空间实践基地、创客大爆炸实践基地。

第三,农村创业社会调查。2016 年暑期,国际工商管理学院牵头组织了上海财经大学一年一度的“千村调查”活动。此次调查旨在通过对中国“千村万户”的社会调研,挖掘影响中国农村创业活力的关键性因素、研究农民创业企业的成长路径。30 名教师分别带领 30 支队伍奔赴涉及 21 个省、市、自治区的 30 个县进行定点调研。有 39 名工商管理专业的本科生参与了本次调查。千村调查是创新人才培养的重要内容,是集社会实践、专业学习、科学研究、创新能力培养为一体的人才培养模式的探索。

第四，创业大赛的传统。自从全国范围的“‘挑战杯’全国大学生系列科技学术竞赛大挑”和“‘创青春’大学生创业计划大赛”举办以来，工商管理专业本科生即积极参与，曾经获得过全国银牌的佳绩。为了培养学生的创新创业意识和能力，我院7年前就开始举办“工商杯创业计划大赛”，工商管理专业的学生作为组织者和参赛者积极参与，形成了良好的创新创业氛围。

第五，教师团队的创业研究专长。在工商管理专业学生创新创业教育上，老师们积极参与。一方面，通过担任创业团队指导老师的方式协助学生参与各种创业计划比赛；另一方面，通过担任论文指导老师协助学生从事与创新创业有关的研究工作。

## 5. 毕业论文

毕业论文是本科学生在掌握本门学科的基础理论、专业知识和基本技能的基础上，进行科学研究工作的训练，培养独立工作能力，全面提高教学质量的重要环节。通过学院的论文指导老师选择信息系统，工商管理专业学生在第七学期末根据研究兴趣在系统中选择论文指导老师，论文指导老师再根据可指导学生的限额对学生进行甄选，再通过系统的反复匹配，最终确定论文指导老师与学生之间的对应关系。第八学期，学生必须在老师指导下独立完成毕业论文的写作。

为使学生掌握科学研究的基本方法，提高学生的科学研究能力，提高学生认识问题、分析问题和解决问题的能力，工商管理专业在第七学期末会对学生进行研究方法和论文写作要求的专门培训，以提升毕业论文写作质量。

对于那些在学术研究中有潜力、有兴趣且成绩优良的学生，通过优秀学生导师制，在其大二时即确定研究指导老师，通过早接触、早学习、早参与、早训练，提前培养研究能力，提前确定研究主题，提前开始毕业论文的准备工作。

### （五）教学管理

教学管理是工商管理专业管理工作中的核心。通过制定一系列管理制度和措施可更好地协调系内外、校内外各种教育资源，提高教学水平和教学质量。结合目前教学管理中的现状，工商管理专业以教和学两方面为切入点，制定了以下相关措施，主要体现为：

第一，结合学校的制度，成立了本科教学质量控制小组，明确职责，建立了

科学完善的教学质量监控体系，确保工商管理专业运行规范有序。

第二，制订了课堂教学、社会实践、毕业实习、毕业论文等各教学环节的质量指标，形成了覆盖本科教学全过程的质量指标体系。

第三，建立了学生评教、教学督导组评教、院系领导听课、师生座谈会等教学质量保障制度，对专业教学实施经常性检查、评价、反馈和改进。

第四，建立教学质量教学研究制度，针对各个教学环节中出现问题采取问卷调查、计量分析等方法进行深入研究，提出改进方法并进行后续追踪。

第五，严格执行挂牌选课制度，通过学生的自由选课促进教师教学水平、教学效果等各方面的提升。

第六，每次考试结束积极开展试卷质量分析找出问题，不断进行分析总结，督促教师在教学中进行改善，最终形成良性循环。

第七，严肃考试纪律，加强巡考制度，确保教师严格执行主考或监考职责，对作弊学生从严处理。

第八，加强教学文件管理工作，保证课程教学大纲、教学进度表、课件等基本教学文件的齐全，并通过电子化的数据库对教学等工作文件进行梳理与保存，如 BB 系统、选导师系统、实习系统等，并制定严格规范加强考试试卷等基本教学资料的管理，保证教学活动的正常顺利开展。

第九，建立师生沟通机制，规定每位教师安排固定的 office hours，及时为学生答疑解惑，加强师生之间的课外交流，从各方面帮助学生，促进其全方面发展。

第十，高度重视毕业生实习工作，成立实习领导小组，通过学生自主申请和统一安排相结合的方法帮助学生顺利完成实习。

## （六）教学效果

### 1. 学风状况

工商管理专业学风优良，已成为我院优秀本科生的首选专业。工商管理专业本科学生学习态度端正，勤奋努力，在课程学习、研究项目参与、社会实践等诸多方面都表现突出。学生的平均绩点在学院名列前茅。以 2016 届为例，54 名学生中有 11 名被保研，另有 19 名出国深造或者考研。在学院推行的优秀本科生导师制计划中，入选的学生一半以上来自工商管理专业。

### 2. 人才培养目标实现情况



工商管理专业旨在培养具备扎实的管理学 and 经济学理论基础、掌握科学的分析工具和研究方法、了解先进的管理知识、具备全球化视野、创新精神、团队合作和社会实践能力、德才兼备的专业化管理人才、创新创业人才和研究人才，为经济发展和社会进步做出贡献。目前，人才培养目标实现情况良好。

第一，学生思想道德素养良好。工商管理专业在学院党总支书记的领导下，在专职辅导员的支持下，积极做好学生思想道德素养的培养。专业所在国际工商管理学院成立了 Y&V 青年志愿者服务队，Y&V 青年志愿者服务队的活动主要分为三大板块：第一板块为文化场馆志愿者，服务于上海当代艺术中心，上海外滩美术馆等上海非商业性文化场馆。第二板块为关爱活动，走进社区敬老院和民工子弟小学，走近特殊儿童和白血病患者，将爱心与知识接力传递。第三板块为社会公益项目，招收大学生志愿者到上海 30 余所中小学进行授课，开展“马樱花开”爱心助学活动，每年一对一助学云南贫困学生。该志愿者服务队 2016 年度累计开展活动 30 次，志愿服务对象达 2000 人次。

工商管理专业学生积极加入到无偿献血的队伍。例如，2012 级工商管理专业的张倩蓉同学连续三年，每年均无偿献血。近两年工商管理专业学生参加献血等公益活动和参加各种志愿者行动的比例均超过 40%。学生思想素质较好，每年参加献血等公益活动和参加各种志愿者行动的学生人数不少于 25%。

表 3 工商管理专业学生参加献血等公益活动和各种志愿者行动情况

	无偿献血 人次	参加志愿 者活动人次	无偿献血和 参加志愿 者活动总人次	在校生数	无偿献血和参加 志愿者活动比率
2015 年	13	33	46	102	45.10%
2014 年	11	27	38	89	42.70%

注：工商管理专业大学一、二年级按“工商管理类”招生培养，本表只统计了工商管理专业当年度在校大三、大四学生的情况。

第二，学生专业理论与专业技能掌握良好。工商管理专业学生严格遵守校规校纪，认真学习，各科都保持着很高出勤率，绝大多数同学都能认真完成老师布置的作业。为了加深对理论知识的理解，同学会在课后参加课外辅导答疑。学

生课余时间积极报考各类技能证书，晚上大多数同学都能在图书馆、教学楼等地认真自习，充分利用好闲暇时间提升自身价值。从学校成绩来看，工商管理专业学生各类课程考试成绩分布正常，学习状况良好，补考率和重修率都较低。

第三，从研究能力培养来看。（1）2013 年底共有 16 名工商管理专业学生入选优秀本科生导师制计划；2014 年底有 15 名工商管理专业学生入选该计划；2015 年底有 24 名工商管理专业学生入选优秀本科生导师制计划，占全院入选学生人数的 35.29%。（2）2014、2015 和 2016 届全院共有 16 篇本科毕业论文获得学校优秀毕业论文奖，其中工商管理专业学生 6 篇（见下表），这些论文均聚焦在创新创业领域。

表 4 近三年工商管理专业优秀本科论文目录

序号	学生姓名	指导老师	论文题目
1	魏欣悦	董静	创始人离职影响因素的实证研究
2	彭硕	董静	风险投资在收购中的信号作用——基于非上市目标公司的实证研究
3	李丹	李劲松	创业板上市公司高管减持行为与其市场反应的实证研究
4	朱文	王文斌	我国跨境电子商务环境下第三方物流激励机制研究分析
5	刘冰颖	董静	风险投资机构的专业化投资策略选择影响因素及其对投资绩效的影响
6	王秋婷	董静	风险投资对家族企业技术创新投入的影响——基于家族控制水平的调节作用

第四，从创新创业能力培养来看。2014 年以来，工商管理专业共有 33 名学生及其团队获得学校“大学生创新创业训练计划项目”和“本科生创新计划项目科研创新基金”的支持，具体名单见附件。

第五，从人才国际化培养来看。（1）2014 年以来，工商管理专业共有 40 名

本科学生通过交换学习和访学到美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚、德国、荷兰、西班牙、瑞典等国家和地区学习。(2) 2016年, 累计有 19 名毕业生, 占该专业所有毕业生的 35%, 到国外继续深造。

### 3. 就业与社会评价

#### (1) 就业情况

学校和学院建立了完善的学生学业预警制度, 一旦学生的绩点低于警戒线, 教学秘书会与辅导员一起重点跟踪学生, 这保证了工商管理专业的毕业率和学位授予率均为 100%。具体如下表所示。

表 5 工商管理专业各年度毕业率和学位授予率情况表

学年	2013-2014	2014-2015	2015-2016
毕业生数 (人)	42	45	54
取得毕业证人数 (人)	42	45	54
毕业率 (%)	100%	100%	100%
授予学位数 (人)	42	45	54
学位授予率 (%)	100%	100%	100%

工商管理专业旨在培养能在各类企业从事经营管理工作的德才兼备的高素质专门人才, 具有良好研究基础和研究能力的研究型人才, 以及得到良好训练的创新创业人才。工商管理专业学生毕业后, 有约一半在国内外著名高校继续深造, 另一半进入各类企事业单位工作, 包括大型企业集团、外资公司、上市公司等, 有的在实业领域从事经营管理工作, 有的在银行、会计、投资等领域从事专业技术工作。工商管理专业毕业生普遍得到用人单位和深造院校的好评。工商管理专业毕业生近三年的平均就业率超过 90%, 具体情况如下表所示。

表 6 2014-2016 工商管理专业本科生毕业去向

届别	总数 (人)	保研 (人)	考研 (人)	出国深造 (人)	就业 (人)	就业率 (%)	其他 (包括创业) (人)
2014	42	7	4	9	17	88.1%	5
2015	45	10	3	12	19	97.78%	1
2016	54	8	3	19	20	92.59%	4

## （2）学生评价

历年来工商管理专业课程受到学生的普遍欢迎，评教结果优秀和良好的比率接近 100%。下表是近三年的学生评教情况，在评教制度改革以前，学生评教的优良率达到 100%，在评教制度改革以后，学校教务处不再发布优良率，而是直接公布学生评教的平均分，总分是 5 分，从下表可知，近三年评教平均分较高。

表 7 工商管理专业近三年学生评教情况

学期	2015-2016 第二学期	2015-2016 第一学期	2014-2015 第二学期	2014-2015 第一学期	2013-2014 第二学期	2013-2014 第一学期
课程数	15	14	14	12	16	17
评分均值	4.71	4.56	4.79	4.70	4.73	4.70

## 三、专业特色

工商管理专业以互动性、实践性和国际化的治学理念和教育方式，在研究型、实践型和创业型人才培养上形成了专业特色。工商管理是一个源于实践，且要回归实践的学科，理论和实践的互相融合是工商管理专业基本特色。因此，案例型教学、调查研究型教学等多种基于互动的实践型教学模式在工商管理专业教学中占据主流，有效提高了学生的研究能力、洞察能力、团队合作能力、创新和探索能力以及表达与沟通能力。

具体而言，工商管理专业的特色主要体现在以下三个方面：

### （一）以分类教育模式促进学生个性化培养

工商管理专业本科生在进校后可以根据个人兴趣和未来发展方向选择个性化培养方案。以分类培养为特征的个性化培养主要通过以下几个途径实现：一是在整个课程体系设计中，针对学生的兴趣和特点，分别设置了“拔尖型”、“卓越型”、“创业型”课程模块；二是从培养学生兴趣、拓展学生视野、提升学生课程参与度出发，在学校的统一规划下，开设了专题性质的“新生研讨课”和“高年级研讨课”；三是根据不同类型人才培养的特点，设置了多种项目和平台，例如“创业型”人才培养可以借助各类创业课程、创业项目和创业学院的平台；实践导向的“卓越型”人才培养可以借助各类应用型课程和实践基地；研究导向的“拔尖型”人才培养可以借助研究生水平的先选课程、学校和学院的创新研究项目以

及本科生导师制。以“拔尖型”人才培养为例，工商管理专业以本科“优秀学生导师制”为抓手，以《国际工商管理学院本科优秀学生导师制实施方案》和《上海财经大学国际工商管理学院本科导师工作管理办法》为指引，加强导师的遴选和管理，明确制度定位，细化导师工作内容和方式。经过3年发展，录取并培养了三届优秀学生，工商管理专业已经有55名学生从优秀学生导师制中受益，每个学生都积极参与校内、院内各类创新项目申请，目前已经有30多个项目获得学校和学院研究资助。

### （二）以创新创业教育促进学生实践能力培养

工商管理专业有近一半老师从事与创新创业有关的研究和教学工作，因此创新创业教育是工商管理专业的一大特色。不少学生在大二、大三时参与到工商管理专业老师主持的与创新创业有关的课题研究中，从事文献收集与整理、数据收集与分析、团队讨论等工作。受这种研究氛围的影响，很多学生的本科毕业论文选题与创新创业密切相关。2015年7月我校的创业学院正式成立。作为学校综合体制改革试点，创业学院主要依托我院师资和学科力量，同时整合教务处、团委、合作发展处以及科技园等校内资源与广大校友和企业家外部资源。上财创业学院的使命是培育全校学生的创业创新精神和培养大学生创业人才，力争成为国内外知名的，具有鲜明财经特色（以服务业创业和商业模式创新为主）的创新创业人才培养高地。通过创业通识课程、精英匡时班、大学生创业创新计划训练、创客空间、创业大赛、创业论坛等形式多样的活动，工商管理专业本科生的创新创业教育将更上一层楼。此外，于2016年暑期开展的以农村创业为研究焦点的“千村调查”活动除了引发媒体普遍关注，推动本专业在相关领域的深入研究，更激发了学生们对农村创业问题的思考和探索。

### （三）以国际化教育促进学生国际化能力提升

工商管理专业的国际化主要体现在三个方面。一是师资国际化。12名专职教师中，4名为海归博士，另有7名教师有过一次或多次，每次半年到一年海外访学经历。另有2位海外特聘教授每年到我系授课、讲座、交流。二是学生培养国际化。近三年，累计有40名学生到国外交换学习或访问。三是教学与研究活动国际化。通过国际研讨会、国外学者讲座、暑期海外实习等诸多国际化活动，促进了工商管理专业国际化教育水平。

## 四、问题与对策

### （一）存在的主要问题

近几年来，工商管理专业在本科人才培养方面取得了一定的成效，但仍然存在一些问题。第一，师资团队的年龄结构还需进一步优化，尤其缺乏兼备国内社会影响和国际学术声望的领军人物。第二，与社会需求和变化的商业实践相比，课程体系、课程内容以及教学手段和方法还需不断改进。

### （二）主要对策

围绕第一个问题，工商管理专业的对策是：第一，引培结合，提高骨干教师数量，强化教师队伍的梯队建设。一方面，我系将面向国内外加大力度物色和引进对接国家和地方重要人才支持项目人选、学科带头人和学术骨干，另一方面重视对本系现有骨干教师的培养。

围绕第二个问题，工商管理专业的对策是：第一，依托学校和学院团队建设项目，打造 1-2 支科研与教学精品团队。学院已明确为每个团队提供经费 8-10 万，资助时间为三年，旨在提升学科的影响力，发挥集体作战的优势。在核心课程上建立课程组制度，通过集体备课、教学研讨等方式提高授课水平，从制度上切实调动课程组负责人在传、帮、带方面的积极性。第二，提高教师教学水平。推行制度化教学研讨，以系为单位，定期举行教学方面的各种类型研讨活动；与教师发展中心紧密合作，根据评教情况，帮助教师制定教学能力培养计划，提供各种培训进修机会；加大双语教学、案例教学等教学方式的培训力度，鼓励更多的教师在国内外名校进修。

国际工商管理学院（盖章）

2016 年 10 月

学院领导（签字）：

专业负责人和拟稿人（签字）：

附表 1. 工商管理专业本科生获得学校“大学生创新创业训练计划项目”和“本科生创新计划项目科研创新基金”支持项目名单

负责人	项目编号	项目名称
王楠倩	2011115171	中国对外援助的效果和效率——基于贸易视角的实证研究
曹逸惠	2013111143	探究大学食堂餐饮服务运营管理-以上海、北京、西安部分高校为例
赵玉	2011116318	进化论：论互联网金融的“前世今生”
王秋婷	2012115046	女性家族高管及其对企业发展的影响研究
傅艺甜	2012115076	公益创投与公益招投标在中国的发展现状及其绩效研究
李胜男	2012115180	传统服务业与互联网融合方式及新型发展模式研究——以新闻与出版业、金融业为例
吴昊楠	2012116417	国际货代转型为现代物流研究
杨宇珊	2013111304	易班使用情况调查及其优化方案
程钰洁	2013111718	3D 打印引领的新一代个性化消费需求及市场发展趋势研究
朱靖坤	2013120393	五角场大学区公共自行车项目
刘霁莹	2012115010	ONE MORE 体验式咖啡店
闪雨晴	2012115122	Story Store 定制工坊
晁熹	2014110057	消费者对电商网站商品推荐的反应研究
钟霖佳	2012115053	上市的大门为谁而开——五地创业板优惠政策比较分析及中国初创企业上市路线设计
徐琳	2013110089	打车软件与出租车行业罢工分析——基于垄断和竞争经济学的视角
温丽婷	2012115135	基于拥挤踩踏事故的中国政府社会管理机制设计研究
王敏力	2012115020	影响大学生实习效用的原因研究
黄林青	2013111245	网购时代电子现金对女大学生的消费影响
傅艺甜	2012115076	WeSufe 上财微助手
丁迪	2013111785	风险投资机构的声誉对其投资行为的影响研究
高珂	2013111900	风险投资机构的学习模式与投资为之间的关系研究
陈欣	2012115123	联合投资、独立投资的动因与风险投资的绩效的研究
易凡迪	2014111698	关于实体书店的现状和未来运营发展模式的研究——以上海市为例
孙硕	2015110088	浅析跨国文化管理策略——以上海迪士尼为例
潘静文	2015110051	二课制度的利弊及优化方法
许心悦	2015110291	浅析网红经济运营模式及其对消费者行为的影响
郑闲	2014110764	校园代理对大学生和企业的双方影响
王鑫城	2014111158	图书馆计时器
马可	2015111305	滴滴单车校园公共自行车租赁
忻闻	2015110290	重拾丢失的信任——公益众筹的现状分析与新模式的探索
王国鑫	2015111306	对以互联网效果营销为主要应用方向的信息推送技术的研究
徐洲	2015110927	网购负面评价对购买决策的影响及电商负面评价管理研究
孟祥婧	2014111601	关于校园内二手物品在微信平台上交易的模式探索与调研分析

附表 2. 上海财经大学工商管理专业本科生 2014-2016 年就业情况

序号	学号	单位名称
1	2010114132	恒生银行（中国）有限公司
2	2010114218	复旦大学
3	2010115002	其他
4	2010115013	上海财经大学
5	2010115016	招商银行股份有限公司呼和浩特金桥支行
6	2010115017	汉海信息技术（上海）有限公司
7	2010115025	中国农业银行股份有限公司上海市分行
8	2010115026	布里斯托大学
9	2010115029	伦敦大学学院
10	2010115048	上海财经大学
11	2010115052	上海市闵行区就业促进中心
12	2010115055	中国建设银行上海市分行
13	2010115069	益海嘉里投资有限公司
14	2010115071	凯斯西储大学
15	2010115077	上海财经大学
16	2010115079	上海财经大学
17	2010115083	其他
18	2010115089	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所
19	2010115094	上海财经大学
20	2010115099	花旗银行（中国）有限公司
21	2010115103	墨尔本大学
22	2010115105	中国建设银行股份有限公司江西省分行
23	2010115114	上海财经大学
24	2010115115	上海财经大学
25	2010115117	其他
26	2010115132	雪城大学
27	2010115142	清华大学
28	2010115145	其他
29	2010115146	香港理工大学
30	2010115149	宁波通商银行股份有限公司上海分行
31	2010115150	上海财经大学
32	2010115158	乔治华盛顿大学
33	2010115159	其他
34	2010115163	库克（中国）医疗贸易有限公司
35	2010115169	新加坡国立大学
36	2010115170	上海财经大学
37	2010115171	惠而浦（中国）投资有限公司



38	2010115172	万向租赁有限公司
39	2010115173	平安银行股份有限公司上海分行
40	2010115178	新加坡国立大学
41	2010115179	平安银行股份有限公司重庆分行
42	2010117445	中国京冶工程技术有限公司上海分公司
43	2011112108	华夏人寿保险股份有限公司陕西分公司
44	2011115002	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所
45	2011115008	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
46	2011115013	上海财经大学
47	2011115018	上海浦东发展银行上海分行
48	2011115019	约翰霍普金斯大学
49	2011115023	上海市社会保险事业管理中心
50	2011115025	罗格斯大学
51	2011115029	上海财经大学
52	2011115039	其他
53	2011115041	交通银行股份有限公司上海市分行
54	2011115066	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
55	2011115076	杜伦大学
56	2011115092	德保罗大学
57	2011115097	远东国际租赁有限公司
58	2011115101	上海财经大学
59	2011115104	平安好房（上海）电子商务有限公司
60	2011115105	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所
61	2011115107	香港科技大学
62	2011115119	上海财经大学
63	2011115122	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校
64	2011115123	上海财经大学
65	2011115131	中国银行股份有限公司常州分行
66	2011115139	爱荷华大学
67	2011115144	上海财经大学
68	2011115145	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所
69	2011115148	伦敦政治经济学院
70	2011115151	香港中文大学
71	2011115154	上海财经大学
72	2011115158	中国农业银行股份有限公司福建分行
73	2011115164	上海天华室内设计有限公司
74	2011115165	华融证券上海华山路营业部
75	2011115168	上海财经大学
76	2011115171	复旦大学
77	2011115175	墨尔本大学
78	2011115176	上海财经大学
79	2011115177	平安人寿保险股份有限公司
80	2011115178	上海财经大学

81	2011115179	上海财经大学
82	2011115180	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
83	2011115184	上海财经大学
84	2011115190	巴斯大学
85	2011116318	海通证券股份有限公司
86	2011117444	德州农工大学
87	2011117445	普华永道咨询（深圳）有限公司上海分公司
88	2012115067	罗克韦尔自动化（中国）有限公司
89	2012115010	迪卡侬(上海)体用用品有限公司
90	2012115178	京都大学
91	2012115185	华东师范大学
92	2012115152	上海财经大学
93	2010117516	交通银行股份有限公司上海市分行
94	2012115184	中信证券股份有限公司宁波分公司
95	2010115051	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
96	2012115053	复旦大学
97	2012115056	上海财经大学
98	2012115150	中国工商银行股份有限公司上海市分行
99	2012115002	上海德勤税务师事务所有限公司
100	2012117617	贝勒大学
101	2012115186	复旦大学
102	2012115072	广州市奥威亚电子科技有限公司
103	2012115110	迪卡侬（上海）体育用品电子商务有限公司
104	2012115005	约翰霍普金斯大学
105	2012115139	山东大学经济研究院
106	2012115141	欧莱雅（中国）有限公司
107	2012115036	伊利诺伊斯厄本那香槟
108	2012115040	南京大学
109	2012115043	伦敦政治经济学院
110	2012115047	伦敦政经
111	2012115049	香港大学
112	2012115057	哥伦比亚大学
113	2012115017	上海财经大学
114	2012115097	上海同安投资管理有限公司
115	2012115100	北京千里日成广告有限公司上海分公司
116	2012115135	上海财经大学
117	2012115164	马里兰大学
118	2012115046	复旦大学
119	2012115007	中国人民大学
120	2012115013	中国工商银行股份有限公司上海市分行
121	2012115048	复旦大学
122	2012115124	上海财经大学
123	2012115116	上海财经大学

124	2012115156	上海财经大学
125	2012115123	上海财经大学
126	2012115180	上海财经大学
127	2012115155	上海财经大学
128	2012115120	上海财经大学
129	2012115082	约翰霍普金斯大学
130	2012115197	纽约大学
131	2012115118	新加坡管理大学
132	2012115016	毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所
133	2012115029	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所
134	2012115165	交通银行股份有限公司
135	2012115020	罗彻斯特大学
136	2012115095	伦敦政治经济大学
137	2012115111	开利空调冷冻研发管理(上海)有限公司